



# Raport Wellbeing, społeczności i benefits firmowe,

...czyli jak możesz wspierać  
employee experience

**worksmile**

 GREAT • DIGITAL

# Drodzy czytelnicy,

Jesteśmy w momencie kształtującej się „nowej normalności”. W ciągu kilkunastu tygodni w czasie wiosennych miesięcy 2020 roku staliśmy się świadkami sytuacji niewyobrażalnej wcześniej dla większości z nas, a także gwałtownych zmian zachodzących w obszarze prawie każdej dziedziny życia, w tym pracy. Przeszliśmy na pracę zdalną w nieznanym wcześniej wymiarze, mierzyliśmy się z przymusową izolacją, niepokojem o swoje zdrowie i przyszłość.

Jak w tej sytuacji zachowywali się pracownicy w Polsce? Z jakich zachowań zrezygnowali, czym je zastąpili? Czy zachodzące zmiany w zachowaniu pracowników różniły się od tych, które miały miejsce rok temu o tej porze? Tego dowiedziecie się z naszego raportu.

Co będzie dalej? COVID-19 wymusił i wymusza zmiany w funkcjonowaniu firm i ich pracowników, w tym nowe podejście do sposobu motywowania pracowników i polityki benefitów, być może też cięcia i ograniczenia kosztów. Co zrobić, aby w dalszym ciągu budować angażujące środowisko pracy? Zobaczcie, jak robią to firmy, które podzieliły się swoimi doświadczeniami z ostatnich tygodni w raporcie. Angażowanie pracowników na co dzień, wspieranie tworzących się między nimi społeczności, danie im możliwości decydowania o benefitach, z jakich chcą korzystać to drobne, ale ważne kroki do wprowadzenia „od zaraz”. Nie mamy jednak wątpliwości odnośnie tego, że to dopiero początek większych zmian.

Życzymy inspirującej lektury!



**Tomasz Chaciński,**  
*Worksmile*



**Marta Pawlak-Dobrzańska,**  
*Great Digital*

# Spis treści

Raport w liczbach, czyli najciekawsze dane	<b>s. 4</b>
Aktywność sportowa polskich pracowników. Czy w 2020 roku zaszły jakieś zmiany względem 2019?	<b>s. 6</b>
Jakie aktywności sportowe pracowników cieszyły się największą popularnością w 2019 i 2020?	<b>s. 10</b>
Aktywność sportowa pracowników przed i w trakcie pandemii	<b>s. 15</b>
Zajęcia pracowników niezwiązane ze sportem	<b>s. 23</b>
Czy pracownicy chętniej dzielą się zdjęciami ze swoich aktywności sportowych, posiadanych pasji?	<b>s. 27</b>
Jak zmieniła się aktywność społecznościowa pracowników?	<b>s. 31</b>
Czy i jak zmieniły się preferencje zakupowe pracowników w odniesieniu do benefitów?	<b>s. 37</b>
Metryczka, czyli kim są użytkownicy Worksmile	<b>s. 43</b>
Co możesz zrobić po przeczytaniu raportu	<b>s. 44</b>

# Raport w liczbach, czyli najciekawsze dane


Chodzenie (spacery), bieganie i jazda na rowerze to najpopularniejsze aktywności sportowe pracowników.

Pracownicy korzystający z aplikacji Worksmile w okresie marzec-maj 2020 nie zmniejszyli drastycznie swojego zainteresowania aktywnością sportową, choć zmieniły się dyscypliny, którym poświęcali najwięcej czasu.

Biegacze okazali się stosunkowo odporni na zmiany wywołane pandemią i izolacją, w kwietniu biegali dużo częściej niż w lutym 2020.

Liczba spacerów spadła znacząco pomiędzy marcem a kwietniem, za to zainteresowanie jazdą na rowerze rosnęło wraz z rosnącą temperaturą i w maju liczba przejazdów rowerowych przekroczyła 14 tys. przewyższając tym samym liczbę odnotowanych w aplikacji spacerów.

W czasie obowiązywania najsilniejszych restrykcji (ograniczenie wyjść z domu do tych niezbędnych, zakaz wstępu do lasów) pracownicy wyraźnie zainteresowali się treningami na rowerze stacjonarnym (w kwietniu odbyli 2 razy więcej treningów z jego udziałem niż w marcu), stretchingiem (wzrost treningów o ponad 600), a także aerobikiem (ponad 400 wykonanych więcej treningów).



Liczba odbytych przez pracowników medytacji w kwietniu 2020 była 2-krotnie większa niż w marcu i wyniosła ponad 1000 razy. Liczba treningów jogi również była rekordowa w kwietniu, kiedy to pracownicy odbyli ponad 1100 treningów jogi.

Pomiędzy marcem a kwietniem prawie 3-krotnie wzrosła liczba pracowników gotujących, a także aż 10-krotnie (do ponad 1713 dodanych w aplikacji aktywności) liczba aktywności związanych z czytaniem.

Na koniec maja średnia liczba lajków zamieszczanych przez pracowników w porównaniu ze styczniem 2020 wzrosła 2-krotnie, z 6 do ponad 12 lajków.

Pomiędzy styczniem i majem 2020 pracownicy zamieścili w aplikacji Worksmile ponad 10 tys. komentarzy odnoszących się do działań podejmowanych przez innych pracowników.

Najpopularniejszą kategorią, w której pracownicy realizują swoje bony otrzymywane od pracodawcy są zdecydowanie „sklepy”, w poszczególnych miesiącach wydawanych w nich jest ok. 40 do nawet 60% środków pracowników.

Allegro, Biedronka i Empik (w kwietniu 2020 dodatkowo Decathlon) to miejsca, w których pracownicy wydają otrzymywane od pracodawców świadczenia wyjątkowo chętnie i często.

# Aktywność sportowa polskich pracowników.

## Czy w 2020 roku zaszły jakieś zmiany względem 2019?



Aktywność sportowa pracowników oraz wsparcie ze strony firmy w tym temacie mają pozytywny wpływ na wiele aspektów związanych z pracą. Pozwalają m.in. wzmocnić relacje między pracownikami i zmniejszyć poziom stresu w organizacji. Kultura organizacji ulega wzbogaceniu o nowe elementy, rośnie też zdolność pracodawcy do przyciągania i zatrzymywania pracowników. Co ważne, pracodawca, który ma większą świadomość zdrowotną, pokrywający nie tylko wydatki na opiekę zdrowotną, ale też dbający o profilaktykę, przyczynia się do większej produktywności i lepszych efektów osiąganych przez pracowników. W takim razie, czy pracownicy w Polsce uprawiają sport i jak to wyglądało w ostatnim czasie?



## Komentarz eksperta

*Każda sytuacja zagrożenia, a w przypadku Covid19 możemy mówić o wydarzeniu krytycznym, niesie za sobą zmiany psychofizyczne (zachowanie/poziom pobudzenia). Zagrożona potrzeba fizjologiczna (zdrowie/choroba) oraz potrzeba bezpieczeństwa (wiele niewiadomych dotyczących pracy itp.), które budują fundament piramidy potrzeb człowieka mogą doprowadzić do zachwiania równowagi. W takich sytuacjach człowiek może ulegać nadmiernej niecelowej mobilizacji (funkcja obronna), która zwiększa poziom napięcia jako ciągła gotowość na „cios”, który może w każdej chwili się pojawić. To ciągłe inwestowanie w zabezpieczenie nie tylko „zużywa” zasoby, prowadzi do zmęczenia a dodatkowo ogranicza procesy poznawcze (zawęża „myślenie”).*

*Człowiek ogranicza wtedy aktywność i krok po kroku popada w coraz większą apatię zabierając sobie szanse na zwiększenie poczucia wpływu a poprzez to ogranicza autorefleksję, która zazwyczaj nadaje sens i pomaga budować nowy napęd w obliczu nowych sytuacji.*

*Dlatego aktywność sportowa – w myśl „przez ciało do głowy”, daje wysoką skuteczność oddziaływania w 2 obszarach. Redukuje fizjologiczne napięcie wynikające z niecelowej mobilizacji oraz podnosi poczucie skuteczności w wyniku podjęcia aktywności. Zwiększa to poczucie wpływu na to, co robię i dzięki temu można te przekonania przenosić na inne obszary życia.*



**Michał Dąbski,**  
*psycholog sportu i biznesu,  
m. in. psycholog pierwszej drużyny  
Legii Warszawa*

[www.michal-dabski.pl](http://www.michal-dabski.pl)  
[www.trening-mentalny.pl](http://www.trening-mentalny.pl)



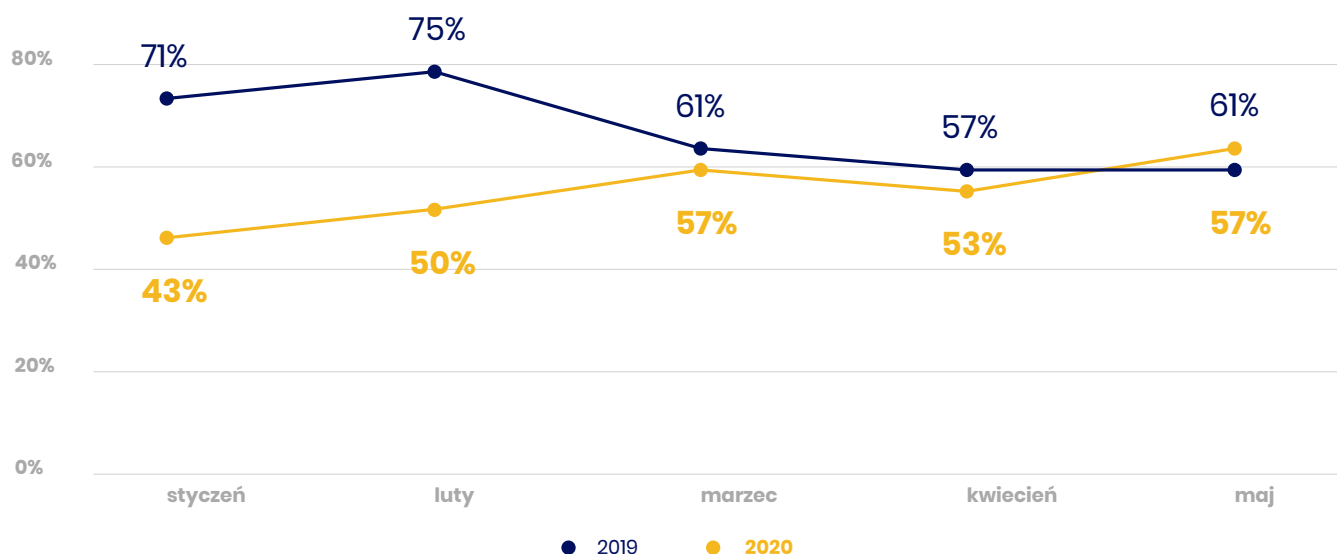
Dla oceny aktywności sportowej i społecznościowej pracowników, a także preferencji odnośnie wydawania środków udostępnianych przez pracodawców w ramach benefitów pozapłacowych, przeanalizowaliśmy dane zbierane w aplikacji Worksmile.

W aplikacji Worksmile zarejestrowanych jest obecnie ok. 80 000 tysięcy użytkowników z około 60 firm, korzystających z różnych modułów platformy.

W 2019 na początku roku aktywność sportowa użytkowników w aplikacji Worksmile spadała. Największy spadek odsetka uprawiających sport nastąpił pomiędzy lutym, a marcem 2019. Być może był to czas, kiedy swoją moc straciły już postanowienia noworoczne.

W 2020 zainteresowanie sportem uprawianym przez użytkowników Worksmile wyglądało nieco inaczej. Odsetek uprawiających sport w styczniu 2020 nie był tak duży, jak w 2019, jednak z każdym miesiącem aktywność użytkowników w aplikacji rosta. Wyjątkiem był jedynie kwiecień (gdzie odsetek aktywnych sportowo użytkowników aplikacji spadł, ale był minimalnie niższy niż rok temu o tej porze, mimo pandemii). W maju 2020 nastąpił jednak wyraźny wzrost zainteresowania sportem, a aktywnych sportowo pracowników było o 50% więcej niż w styczniu i kilka procent więcej niż rok temu w maju.

### Odsetek aktywnych sportowo użytkowników Worksmile







## Co pokazują dane?

W przypadku pracowników korzystających z aplikacji Worksmile nie zaobserwowaliśmy wyraźnego spadku zainteresowania sportem i aktywnością pro-zdrowotną w okresie marzec-maj 2020 roku, czyli w czasie, kiedy obowiązywały obostrzenia związane z wychodzeniem na zewnątrz, a korzystanie z obiektów sportowych takich jak siłownie, baseny czy kluby fitness nie było możliwe. Jaki dokładnie rodzaj sportu i zajęć uprawiali użytkownicy Worksmile w trakcie pandemii i czy różniły się one znacząco od ulubionych zajęć na początku 2019 roku? Odpowiedź podsuwają tutaj dane dotyczące poszczególnych dyscyplin przedstawione na kolejnych stronach raportu.



## Jeśli jesteś już klientem Worksmile...

zajrzyj do danych w aplikacji i sprawdź aktywność sportową Twoich pracowników. Być może była wyraźnie wyższa niż średnie dane dla użytkowników aplikacji Worksmile i warto poinformować o tym pracowników, pogratulować im, a może nawet w jakiś sposób wyróżnić najbardziej aktywne osoby? Jeśli aktywność sportowa Twoich pracowników była z kolei niższa niż przytaczana w naszym raporcie i na początku 2020 roku, rozważ zachęcenie pracowników do uprawiania sportu. Może jakaś mała rywalizacja wewnątrzfirmowa, indywidualna bądź drużynowa? Endorfiny wydzielane podczas sportu to lepsze samopoczucie i większa energia do zadań.



## Jeśli Twoi pracownicy nie korzystają jeszcze z Worksmile....

czy wiesz czy Twoi pracownicy uprawiają sport i jaka dyscyplina cieszy się u nich największym zainteresowaniem? Sport, wyzwania, jakie sobie w nim stawiamy, przygotowania i treningi, a także wyniki zmagani sportowych, to ważny i lubiany temat rozmów pracowników. Możesz pomyśleć o tym, gdzie i w jakiej formie zapewnić pracownikom przestrzeń do tych rozmów. Przykładowo, może być to oddzielna grupa czy podstrona w firmowym intranecie. Dzięki temu krąg pracowników-fanów danej dyscypliny sportu może się poszerzyć, a w rozmowach koleżanką czy kolegą z zespołu, z którymi nie pracują na co dzień może pojawić się dodatkowy, wspólny temat do rozmów.



# Jakie aktywności sportowe pracowników cieszyły się największą popularnością w 2019 i 2020?

## Czy wiesz, że...

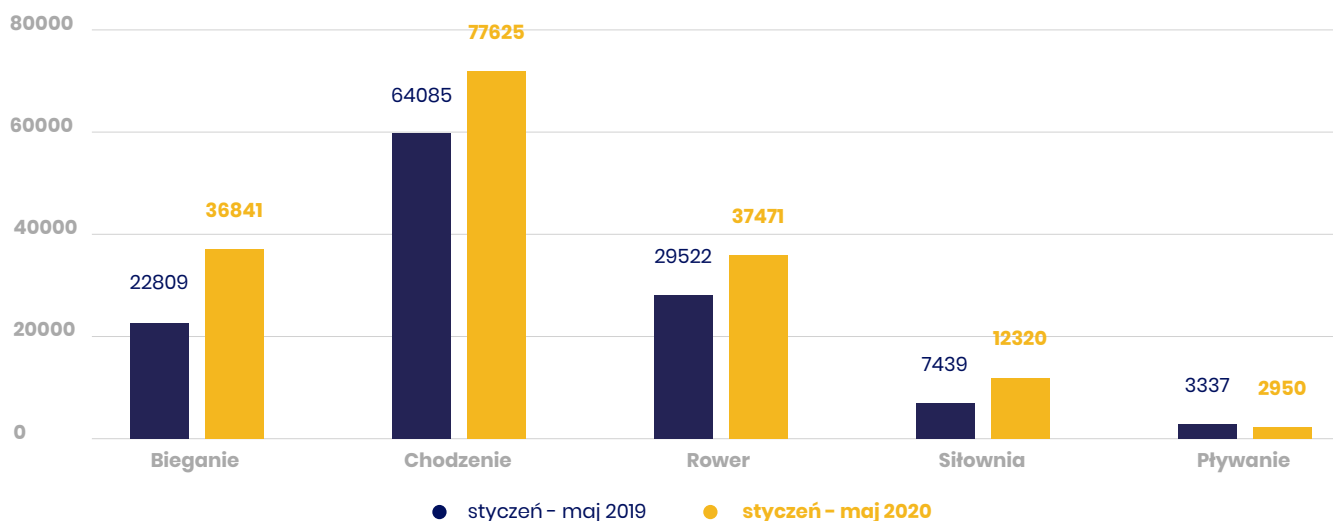
Trzy czwarte Polaków deklaruje, że uprawia chociaż jedną dyscyplinę sportu, a na odzież i sprzęt sportowy przeznaczamy średnio 193 euro rocznie? \*

## Aktywności outdoorowe

Podsumowanie aktywności sportowych prowadzonych zwykle poza domem (takich jak bieganie, siłownia, rower czy chodzenie) w okresie styczeń-maj pokazuje, że rok 2020 był pod tym względem bardzo aktywny (bardziej aktywny niż analogiczny okres w 2019 roku).

Pracownicy korzystający z Worksmile wykonali dużo więcej treningów w każdej z najpopularniejszych dyscyplin. Zdecydowanie najpopularniejszą czynnością jest wciąż chodzenie (spacery), kolejne dyscypliny, jakie znalazły się „na podium” to bieganie oraz jazda na rowerze.

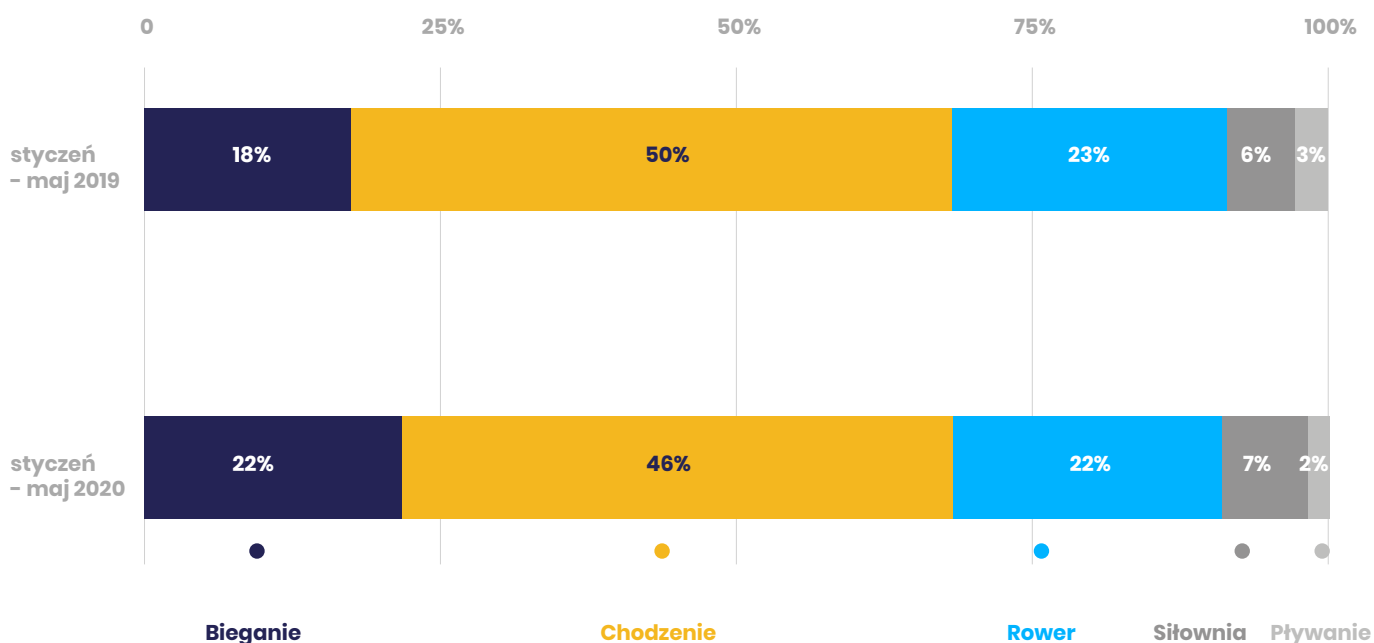
### Liczba treningów w najpopularniejszych aktywnościach „poza domem”



\* Źródło <https://www2.deloitte.com/pl/pl/pages/press-releases/articles/trzy-czwarte-polakow-deklaruje-ze-uprawia-sport.html>

Udział najpopularniejszych dyscyplin spośród aktywności sportowych nie uległ w 2020 większym zmianom. Można powiedzieć, że preferencje sportowe pracowników nie zmieniły się w sposób znaczący. Zarówno w 2019, jak i 2020 co drugą wykonywaną aktywnością „poza domem” było chodzenie (spacerowanie), a co piątą pracownik biegał lub jeździł na rowerze.

### Udział poszczególnych aktywności wśród treningów „poza domem”



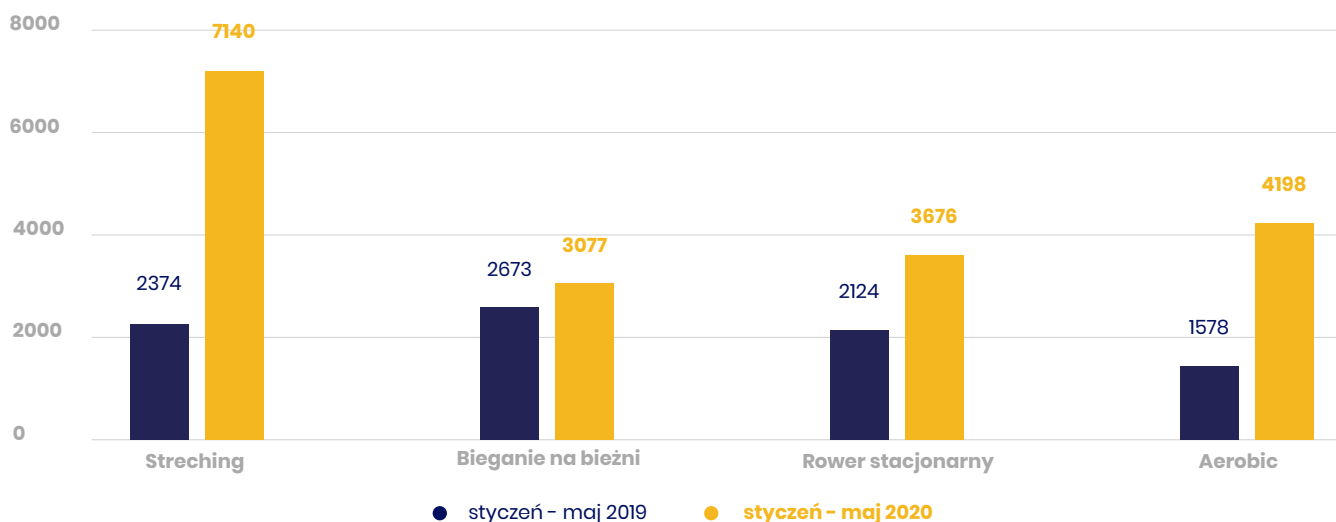


## Aktywności „stacjonarne”

Dokonany przez nas podział pomiędzy aktywnościami wykonywanymi na zewnątrz, a tymi „stacjonarnymi” traktujemy oczywiście umownie. Zajęcia typu stretching czy aerobik można wykonywać zarówno na zewnątrz, jak i „pod dachem”, ze względu na wprowadzone ograniczenia przyjęliśmy, że w okresie marzec–maj odbywały się one najczęściej w domach.

Z kolei dyscypliny „pod dachem”, w tym bieganie na bieżni czy jazda na rowerze stacjonarnym, mogą odbywać się zarówno na siłowni, jak i w domu, w zależności od posiadanego sprzętu. To, co jest bezsporne to kilkukrotny wzrost popularności stretchingu i znacząco częstsze jego wykonywanie w porównaniu z 2019.

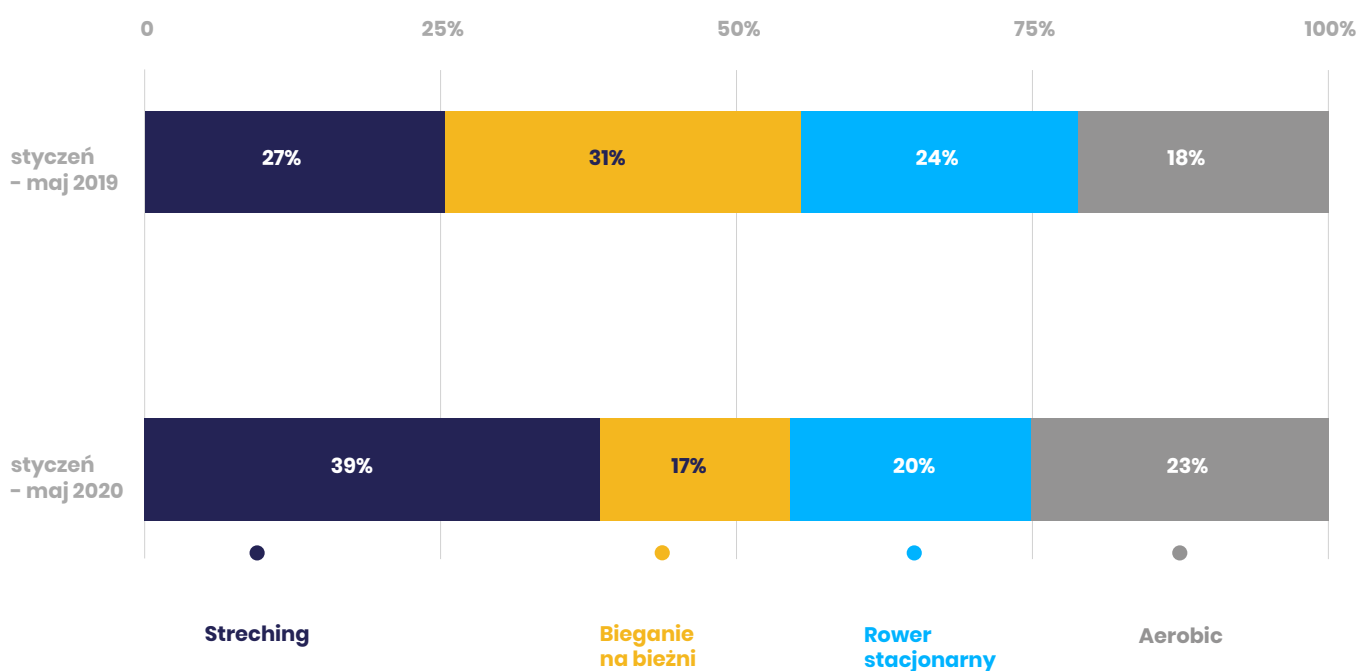
### Liczba aktywności „stacjonarnych”



Rosnącą popularność stretchingu widać jeszcze wyraźniej jeśli spojrzymy na udział poszczególnych dyscyplin wśród wszystkich aktywności możliwych do wykonania w domu. Z kolei spadek udziału treningów na bieżni oraz na rowerze stacjonarnym może jednak pokazywać, że nie tak łatwo jest o dostęp do tych narzędzi w momencie, kiedy miejsca takie jak kluby fitness i siłownie są zamknięte.



### Udział poszczególnych aktywności wśród treningów „stacjonarnych”





## Co pokazują dane?

Większa popularność stretchingu może wskazywać na rosnącą u pracowników potrzebę rozciągania ciała spowodowaną bólami i dolegliwościami ze strony kręgosłupa. Domowe miejsca pracy są dużo rzadziej dostosowane do wymogów BHP, a ich brak ergonomiczności odbija się niestety na zdrowiu i formie pracowników.

## Co możesz zrobić jako pracodawca?

Rosnące problemy ze zdrowiem fizycznym pracowników pomogą prowadzić do zwiększonego poziomu zwolnień lekarskich. Warto temu przeciwdziałać podejmując konkretne działania: mogą to być cykliczne zajęcia on-line z fizjoterapeutą czy merytoryczne artykuły o sposobach prawidłowego przygotowania miejsca do pracy w domu. Takie działania pozwalają zmotywować pracowników do aktywności w domu, rozciągania swojego ciała w czasie pracy, a tym samym zadbania o ich zdrowie.



# Aktywność sportowa pracowników przed i w trakcie pandemii.

Czy wprowadzone ograniczenia, zamknięte kluby sportowe oraz ryzyko otrzymania kary za aktywność sportową na zewnątrz (były takie przypadki) spowodowały, że uprawiający sport pracownicy wprowadzili szybko zmiany w swoich aktywnościach? Nie od razu tak się stało.

Dane dotyczące aktywności sportowej wykonywanej poza domem (takiej jak bieganie, chodzenie, jazda na rowerze, pływanie, trening siłowy) pokazują, że pandemia i wprowadzona w jej trakcie przymusowa izolacja, spowodowały spadek przeprowadzonych treningów zwłaszcza w kwietniu, kiedy to w porównaniu z marcem liczba aktywności sportowych spadła o ponad 5 tysięcy treningów. Za to w maju do głosu doszła już chyba tęsknota za różnego rodzaju zajęciami ruchowymi. Liczba przeprowadzonych treningów w maju przewyższyła o kilka tysięcy treningi przeprowadzone przez pracowników korzystających z Worksmile w styczniu i wyniosła prawie 39 tysięcy treningów.





## Komentarz eksperta

*Sytuacja covid jako wydarzenie nowe, postawiła nas w sytuacji „sprawdzam”, gdzie wiele osób mogło doświadczyć w jaki sposób radzi sobie w sytuacji „trudnej”. To był również dobry czas na weryfikację wielu własnych przekonań o sobie oraz o swoich potrzebach. Czy ta weryfikacja działa się od razu? Absolutnie nie.*

*Część osób z konfrontacyjnymi metodami radzenia sobie od razu chciała „złapać byka za rogi” i wymyślała alternatywne metody na trening, by ciągle mieć poczucie wpływu i kontroli. Natomiast inne osoby na dłużej zostawały „w bezruchu”, bo metoda radzenia sobie przez unikanie była dla nich na ten moment najbardziej właściwa.*

*W miarę „oswajania” się z epidemią i brakiem jej dalszych kroków przede wszystkim w najbliższym otoczeniu, ludzie krok po kroku zaczęli wracać do „starych” schematów, jednocześnie wymuszone zmiany dla niektórych mogłybyć okazją do zamiany nawyków lub innego patrzenia na temat „czym są moje potrzeby i jak mogę je realizować”.*



**Michał Dąbski,**  
*psycholog sportu i biznesu,  
m. in. psycholog pierwszej drużyny  
Legii Warszawa*

[www.michal-dabski.pl](http://www.michal-dabski.pl)  
[www.trening-mentalny.pl](http://www.trening-mentalny.pl)



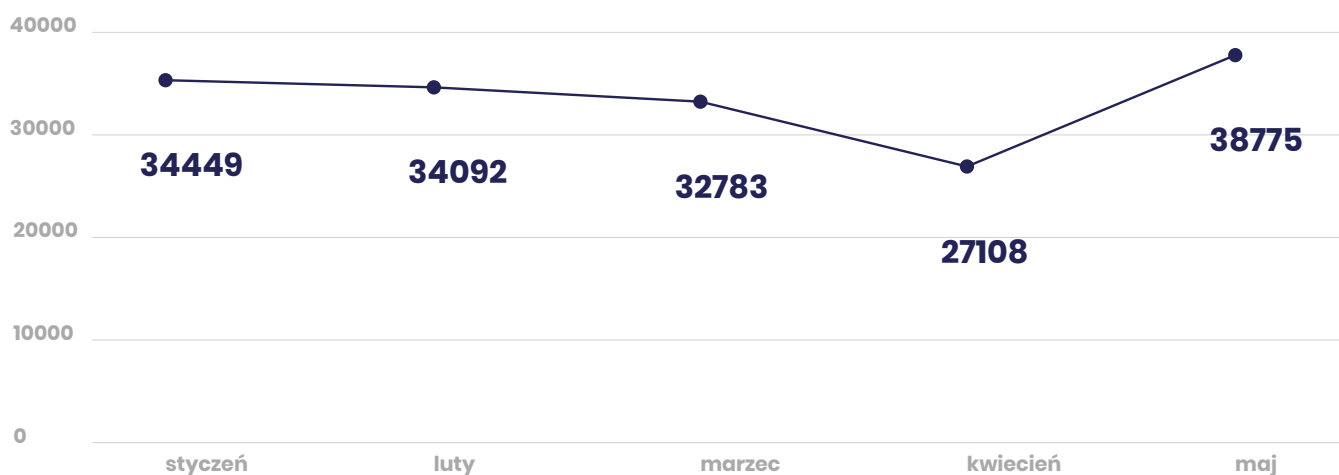
Od początku roku różnie zmieniała się popularność poszczególnych zajęć sportowych. Można powiedzieć, że biegacze okazali się stosunkowo odporni na zmiany wywołane pandemią i izolacją, liczba treningów w kwietniu była co prawda nieco niższa niż w marcu, ale większa niż w lutym. Liczba spacerów spadła znacząco pomiędzy marcem a kwietniem, w maju doszła już do prawie 14 tysięcy w miesiącu.

Wraz z rosnącą temperaturą rosnę natomiast zainteresowanie jazdą na rowerze, nie zatrzymały go marzec i kwiecień, a w maju liczba przejazdów rowerowych przewyższyła nawet liczbę odnotowanych w aplikacji spacerów.

Liczba treningów siłowych spadła co prawda o prawie 1000 treningów pomiędzy lutym a marcem, w kolejnych miesiącach pozostała jednak w okolicach 2000 treningów miesięcznie, co prawdopodobnie świadczy o tym, że miłośników tej aktywności fizycznej przed treningiem nie powstrzymały zamknięte siłownie i kluby fitness.



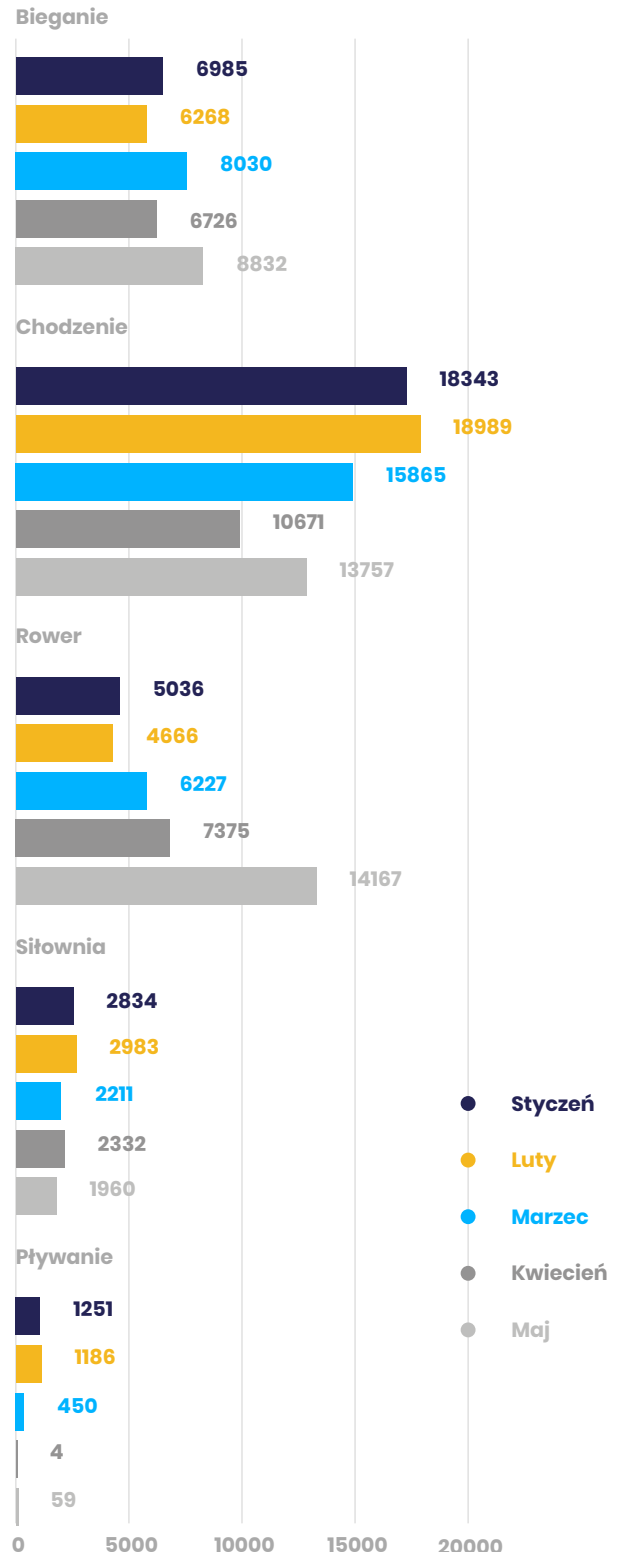
**Liczba treningów sportowych poza domem wg miesięcy w 2020**





## Liczba treningów sportowych w popularnych dyscyplinach „poza domem” wg miesiący w 2020

Dane dotyczące dyscyplin bardziej „stacjonarnych” (takich jak bieganie na bieżni, rower stacjonarny, aerobic i stretching) pokazują spadek liczby treningów w marcu w porównaniu z lutym (o prawie 700 treningów), bardzo duży wzrost liczby treningów (o prawie 50%) w kwietniu, a następnie...ponowny spadek aktywności „stacjonarnych” w maju. Jak wiemy z danych przytaczanych wcześniej, rower stacjonarny i inne aktywności prowadzone zapewne w dużej mierze w domu straciły nieco na atrakcyjności wraz ze słoneczną, majową pogodą i dlatego w maju pracownicy byli już dużo bardziej aktywni na zewnątrz.

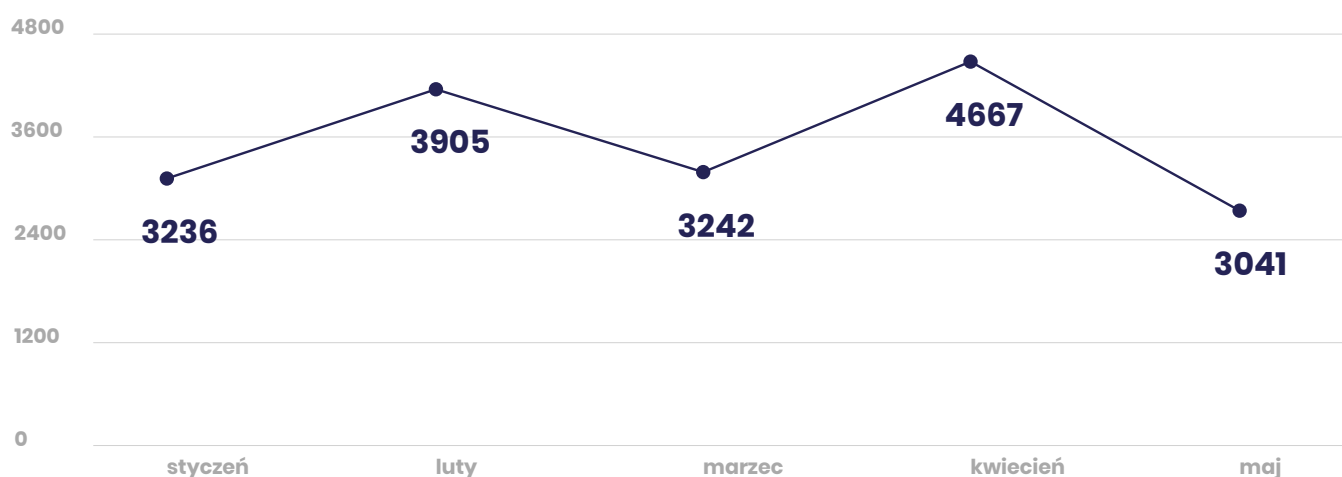


Jakie aktywności „stacjonarne” były najbardziej popularne wiosną tego roku? W czasie obowiązywania najsilniejszych restrykcji (ograniczenie wyjść z domu do tych niezbędnych, zakaz wstępu do lasów) pracownicy korzystający z Worksmile wyraźnie zainteresowali się treningami na rowerze stacjonarnym (treningów z jego udziałem było prawie 2 razy więcej niż w marcu), stretchingiem (wzrost treningów o ponad 600), a także aerobikiem (ponad 400 wykonanych więcej treningów).

Liczba biegów na bieżni znacząco spadła już w marcu, a potem trend się pogłębił (i jest to zrozumiałe, nie tak łatwo jest o dostęp do stacjonarnej bieżni poza zamkniętymi klubami fitness). Stretching cieszył się maksymalnym zainteresowaniem w kwietniu, w maju zainteresowanie pracowników stretchingiem wróciło do poziomu sprzed pandemii, czyli ok. 1400-1500 treningów wykonywanych w miesiącu.

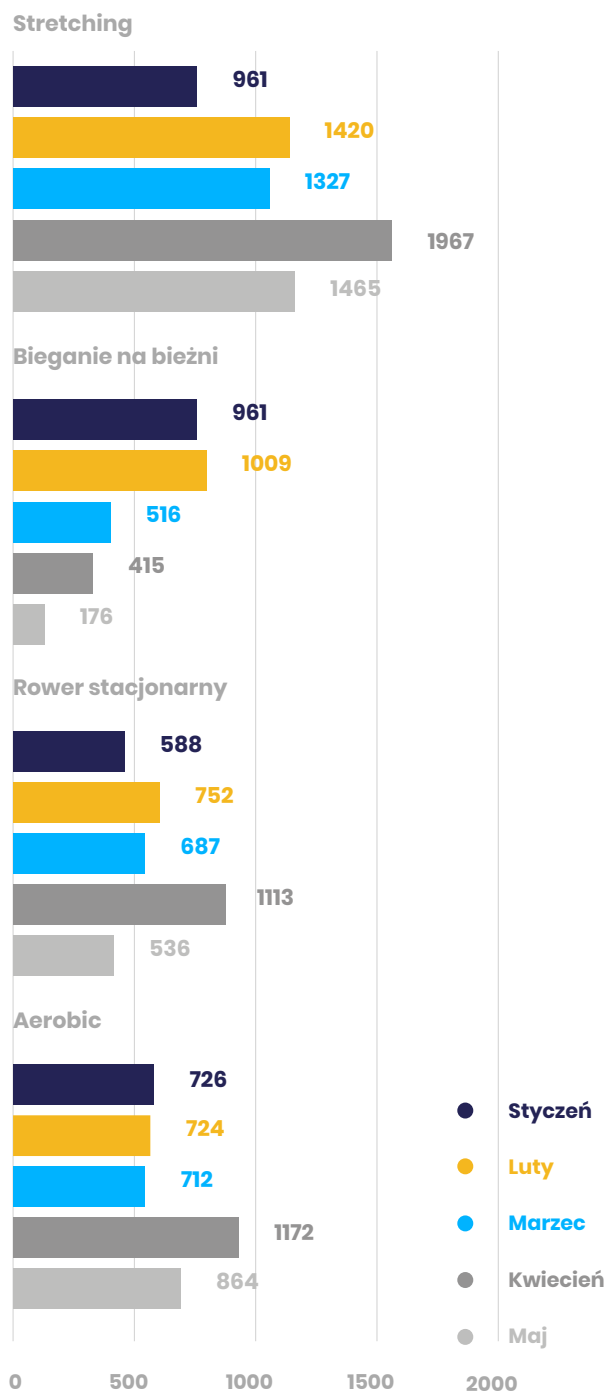


**Liczba treningów stacjonarnych wg miesięcy w 2020**

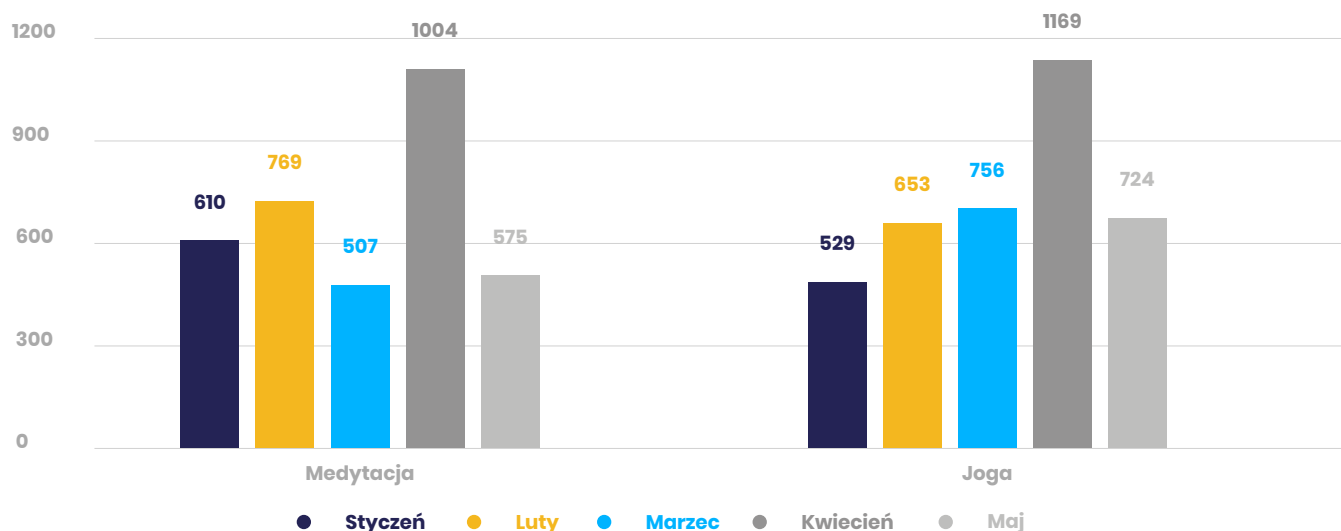


W trakcie samej pandemii w obrębie 3 najpopularniejszych aktywności sportowych zachodziły znaczące zmiany. Pomiedzy marcem a kwietniem pracownicy znacząco ograniczyli liczbę spacerów, o jedną czwartą spadła też liczba biegów (z 8030 do 6726). W tym samym czasie liczba treningów rowerowych wzrosła, najpierw o nieco ponad tysiąc pomiędzy marcem i kwietniem, a następnie wzrosła o ponad 100% w kwietniu.

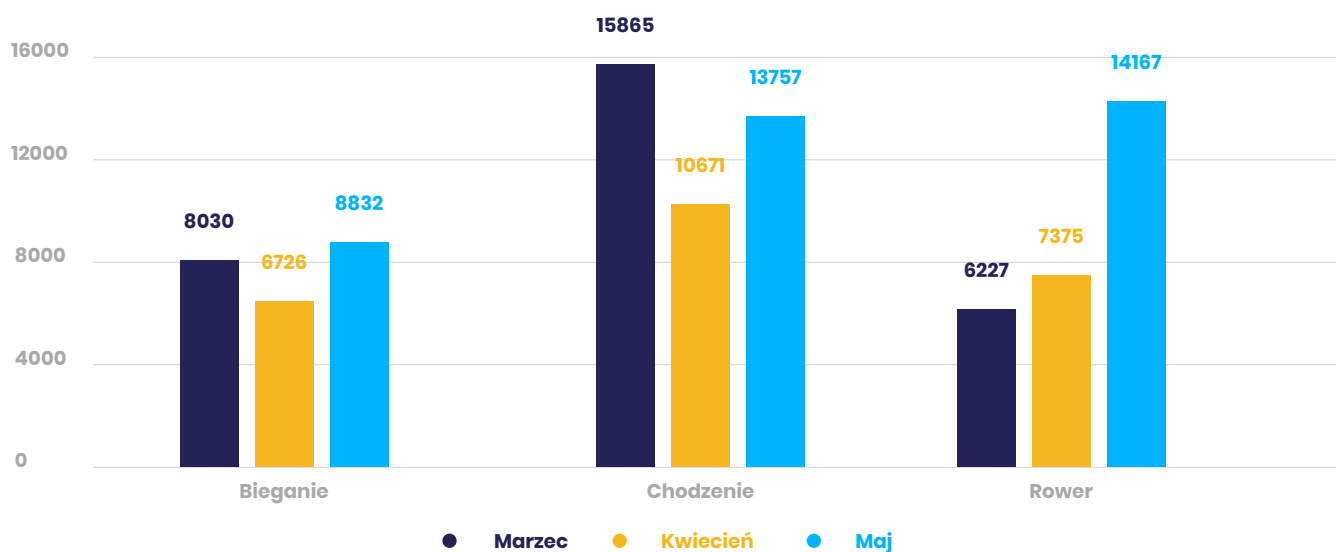
## Liczba treningów sportowych „stacjonarnych” wg miesięcy w 2020



## Liczba przeprowadzonych medytacji oraz zajęć jogi



## Top 3 aktywności sportowych i zmiany w ich uprawianiu w okresie marzec - maj 2020



Porównanie zmieniającej się intensywności treningów dla najpopularniejszych aktywności pokazuje, że osoby nieco aktywniej uprawiające sport (czyli biegający, uprawiający trening siłowy, jeżdżący na rowerze) nie tak łatwo rezygnują ze swojej aktywności nawet w tak niesprzyjających warunkach jak pandemia, izolacja i związane z nimi ograniczenia.

Najmocniej spadła bowiem liczba wykonanych spacerów, pracownicy, którzy biegali albo uprawiali trening siłowy znaleźli sposób, aby zrealizować swoje cele sportowe pomimo izolacji i związanych z nią ograniczeń. Duża część pracowników czekała też z utęsknieniem na rower, co pokazały dane wskazujące ponad 14 tysięcy przejazdów rowerowych w maju, co oznaczało dwukrotny wzrost tej aktywności w porównaniu z kwietniem.



## Komentarz klienta Worksmile

*Provident RUN to cykliczny projekt, w który co roku angażują się pracownicy Providenta oraz zaproszeni goście. Całość dochodów z pakietów startowych przekazywana jest na konto łódzkiej Fundacji Gajusz, która pomaga przewlekle i nieuleczalnie chorym dzieciom oraz ich rodzinom. W tym roku, sytuacja wymusiła na nas zorganizowanie biegu w nowej, wirtualnej formule.*

*To nie było jednak przeszkodą - w biegu charytatywnym wzięło udział 100 osób nie tylko z Polski, lecz również z innych krajów Grupy IPF. Zebraliśmy w sumie 20 000 zł, które zostały przekazane dla podopiecznych Fundacji.*

*To, co nas charakteryzuje to niesamowite zaangażowanie w pomoc potrzebującym. Nasi pracownicy wspierali klientów poprzez robienie zakupów, dowożenie posiłków, częsty kontakt telefoniczny, udzielali korepetycji online dla dzieci, aktywnie działali na rzecz polepszenia dostępu do informacji osób z uszkodzonym słuchem, czy też szyli maseczki ochronne. Ciekawą inicjatywą okazało się recytowanie wierszyków dla dzieci i publikacja nagrań, pracownicy wzajemnie nominują się do tego działania na zasadzie „challenge”, co wspaniale integruje pracowników wokół tematyki społecznej.*

*W zasadzie wszyscy pracowaliśmy z domów. Nie było to dla nas nowe rozwiązanie, jako że z powodzeniem funkcjonowało już w ramach naszego programu wellbeingowego Provi4You. Epidemia zdecydowanie pomogła to rozwiązanie dodatkowo wypromować. Biorąc pod uwagę fakt, że praktycznie z dnia na dzień musieliśmy wyeliminować wszelkie kontakty bezpośrednie, skupiliśmy na zdalnym budowaniu społeczności. Platforma wellbeingowa okazała się fantastycznym motywatorem dla pracowników do podejmowania aktywności skoncentrowanych na zdrowiu. To właśnie tam pracownicy rejestrowali swoje domowe aktywności, takie jakie przygotowywanie zdrowych posiłków czy robienie własnych treningów.*



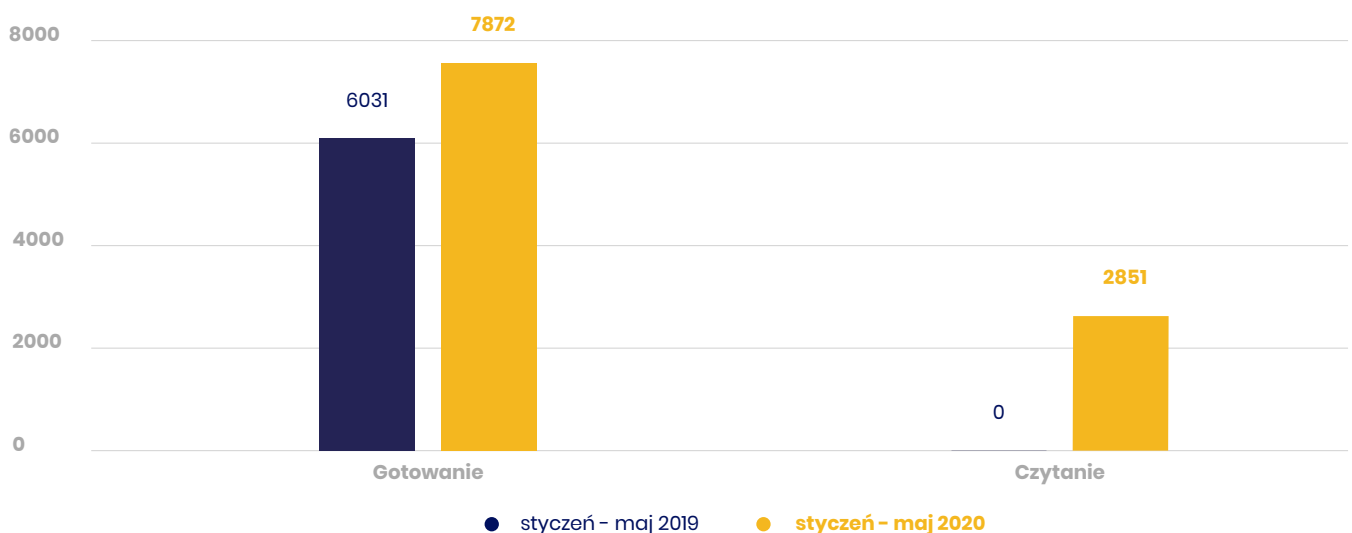
**Beata Bardoni,**  
Kierownik ds. Dialogu Społecznego,  
Provident Polska S.A.

# Zajęcia pracowników niezwiązane ze sportem

Czy warto poznać bliżej swoich pracowników? Ujawnienie tego, co inspiruje i interesuje pracowników, zapewnia cenny wgląd w ich wewnętrzne motywatory, predyspozycje do pełnienia różnych ról w firmie oraz wkład pracowników w kulturę pracy. Dzięki patrzeniu na pracowników przez pryzmat „człowieka” a nie jedynie „pracownika”, organizacje odkrywają zainteresowania pracowników, osiągnięcia, z których są dumni, przyszłe możliwości oraz wkład, jaki mogą mieć w rozwój kultury organizacji.

**Tomasz Chaciński,**  
CEO Worksmile

## Aktywności niezwiązane ze sportem



\*w 2019 monitorowanie czynności „czytanie” w aplikacji Worksmile nie było możliwe.



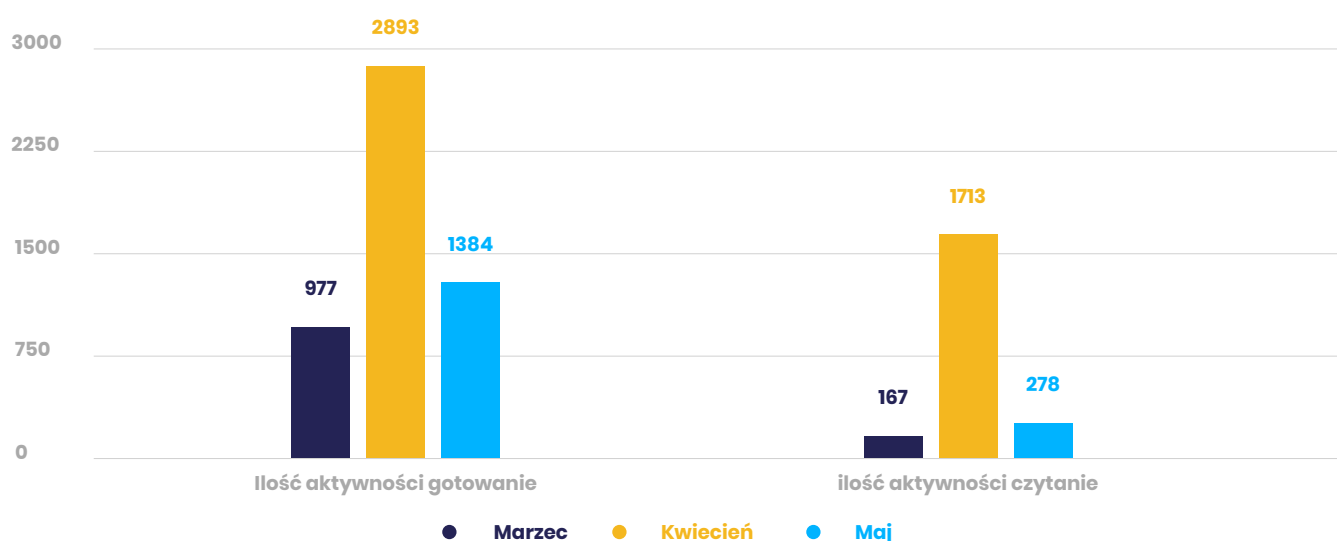
## Czy wiesz, że...

W firmach korzystających z Worksmile z inicjatywy pracowników bądź pracodawcy powstają grupy tematyczne skupiające pracowników mających różne zainteresowania? Przykładowo, są to grupy tematyczne poświęcone książkom, filmom itp. Pracownicy wymieniają się w nich swoimi inspiracjami, piszą recenzje i podpowiedzi dla zainteresowanych różnymi dziedzinami.

Choć w początkowej fazie rozwoju aplikacja Worksmile umożliwia głównie mierzenie aktywności sportowej pracowników, obecnie z jej pomocą pracownicy mogą dodawać aktywności związane z czynnościami takimi jak gotowanie czy - od niedawna - czytanie. Dane pokazują, że w 2020 wzrosła nie tylko aktywność sportowa, ale też ta związana z gotowaniem. W pierwszych 5 miesiącach maja 2020 gotowanie w aplikacji odnotowano prawie 8000 razy. Dodatkowo, prawie 3000 razy pracownicy zmierzili i zmonitorowali z pomocą aplikacji Worksmile czas spędzony na czytaniu książek (w 2019 „mierzenie” czytania z pomocą aplikacji Worksmile nie było jeszcze możliwe).

Czy podobnie jak to miało miejsce w przypadku sportu w trakcie pandemii zmieniła się aktywność pracowników w odniesieniu do gotowania i czytania? Pomiedzy marcem a kwietniem prawie 3-krotnie wzrosła liczba pracowników gotujących, a także aż 10-krotnie (do ponad 1713 dodanych w aplikacji aktywności) liczba aktywności związanych z czytaniem. Co ciekawe, w maju, czyli w okresie, kiedy zanotowaliśmy już zwiększoną aktywność w obszarze treningów sportowych, zainteresowanie gotowaniem spadło o ponad 50% (do prawie 1400 czynności w miesiącu), było to jednak spadek dużo mniejszy niż ten zanotowany w obszarze czytania. Inaczej mówiąc, zdecydowanie większej liczbie pracowników udało się wytrwać przy gotowaniu niż przy czytaniu, mimo poprawiającej się pogody, znoszonych obostrzeń i rosnącego zainteresowania sportem, a zwłaszcza jazdą na rowerze.

### Aktywności pozasportowe pracowników w trakcie pandemii







## Komentarz klienta Worksmile

*W Inter Cars wspieramy well-being pracowników na różne sposoby. Jednym z nich jest niewątpliwie platforma Worksmile, która pozwala dbać nie tylko o ciało, ale także o relacje społeczne. Gamifikując aktywności sportowe naszych pracowników wspieramy zdrowe współzawodnictwo, budowanie przyjaźni i społeczności wewnątrz organizacji, a także rozwój cyfrowego miejsca pracy.*

*Reagując na sytuację COVID-19, oddaliśmy pracownikom do dyspozycji grupy dyskusyjne (zarówno na Worksmile, jak i na MS Teams) poświęcone wymianie doświadczeń z pracą w trybie zdalnym. Publikowaliśmy tam również artykuły na temat tego, jak radzić sobie z zadaniami zawodowymi w warunkach home office. Dodatkowo, zorganizowaliśmy na platformie Worksmile wyzwania dla pracowników związane z aktywnością sportową w domu. Wyłoniliśmy też spośród naszych ludzi największą pasjonatkę zdrowego stylu życia i nagraliśmy z nią film o tym, jak dbać o kondycję w domu, gdy siłownie są pozamykane, a sytuacja niespecjalnie zachęca do wychodzenia na zewnątrz. Przygotowane wideo cieszyło się bardzo dużym zainteresowaniem. Wiele osób otrzymało dzięki niemu potężną dawkę optymizmu i nadziei. Pokazaliśmy, że można wspólnie ćwiczyć – wystarczy laptop z kamerką i podłączeniem do sieci.*

*Jako dział HR przygotowaliśmy też dla naszych ludzi specjalną strefę w intranecie poświęconą COVID-19. Pojawiły się w niej liczne materiały dotyczące pracy w trybie zdalnym, świadczeń dostępnych dla pracowników oraz sposobów na integrację online, tutaj zachęcaliśmy do zacieśniania relacji m.in. za pośrednictwem Worksmile. Co ciekawe, aktywność pracowników w czasie lockdown'u pracy zdalnej nie zmniejszyła się – dalszym ciągu chętnie angażują się w organizowane przez nas działania i akcje sportowe, co bardzo nas cieszy.*



**Julian Mazur,**  
Internal Communications Specialist,  
Inter Cars



## Komentarz klienta Worksmile

*W trakcie pandemii przeniesienie wszystkich pracowników, jak i usług dostępnych dla klientów na zdalne przy zachowaniu dbania o komfort pracy, zdrowie pracowników oraz ich „work-life integration” stały się dla nas priorytetem. Na szczęście UNIQA wiele zmian wdrożyła na początku roku 2020, co pozwoliło nam na utrzymanie ciągłości procesów. Przykładowo, cały proces składania wniosków o zapomogę lub dodatkowe benefity został zdigitalizowany. Dzięki temu, pracownicy mogli składać wnioski elektronicznie, a praca osób odpowiedzialnych za obsługę wniosków była łatwiejsza.*

*To, co stało się dla nas niezwykle istotne, to zadbanie o zdrowie psychiczne oraz fizyczne naszych pracowników w tej całkowicie nowej dla nich sytuacji. Dlatego wdrożyliśmy m.in. badania medycyny pracy online, telewizyty medyczne oraz zajęcia z jogi online. Ponadto, pracownicy mogli korzystać z grup wsparcia dostępnych na różnych kanałach oraz dyżurów wspierających, na którym można było wyjaśnić wszelkie wątpliwości czy niepokoje. Wprowadziliśmy też cotygodniowy cykl szkoleń, na których poruszaliśmy tematykę biznesową, np. w jaki sposób dostosować działania do obecnej sytuacji, ale także tematy związane z planowaniem pracy zdalnej, radzeniem sobie ze stresem czy rozwojem samoświadomości.*

*Dodatkowo, wyprodukowaliśmy dla wszystkich pracowników przyłbice oraz zapewniliśmy dostęp do płynów dezynfekujących, rękawiczek. Wdrożyliśmy pracę zmianową oraz specjalną komunikację ułatwiającą odnalezienie się w sytuacji. Pracownicy chętnie brali udział w aktywnościach oferowanych przez Worksmile mających na celu zachęcenie do aktywności fizycznej, a także zwiększenie świadomości dbania o środowisko.*



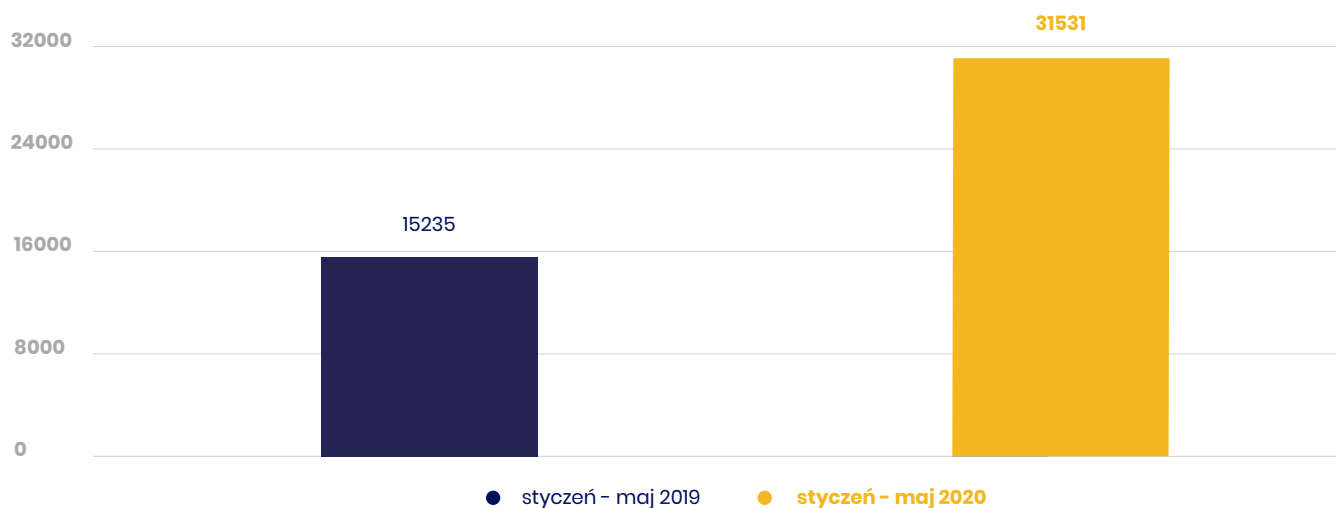
**Paulina Bernatek,**  
menedżer ds. rozwoju pracowników,  
UNIQA S.A.

# Czy pracownicy chętniej dzielą się zdjęciami ze swoich aktywności sportowych, posiadanych pasji?



W analizowanym okresie liczba zdjęć zamieszczonych przy aktywnościach uprawianych przez pracowników w 2020 była 2-krotnie większa niż w 2019. Czy przyczynił się do tego okres pandemii? Czy zachowania z początku 2020 różniły się znacząco od tych z 2019 roku?

## Liczba zdjęć dodanych do aktywności

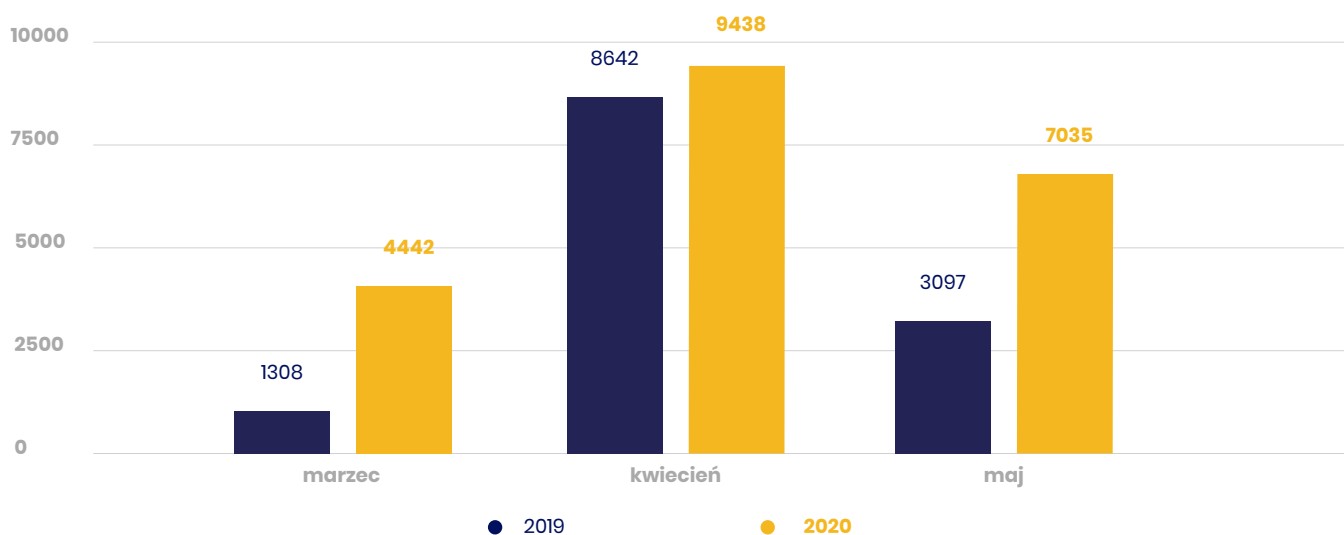




Dane dotyczące aktywności pracowników i zamieszczanych przy nich zdjęć pokazują, że w 2020 pracownicy zachowywali się nieco inaczej niż w analogicznym okresie 2019 roku. Gwałtowny wzrost w liczbie aktywności sportowych zilustrowanych zdjęciami pomiędzy marcem a kwietniem był też widoczny rok temu.

W tym roku jednak pracownicy potrzebę zamieszczania większej liczby zdjęć poczuli już w marcu (zamieszczając ich ponad 3 razy więcej niż rok temu o tej porze). Poza tym, spadek pomiędzy majem a kwietniem w roku 2020 był dużo mniejszy niż w 2019. Dzięki temu w maju 2020 dzieląc się swoimi wrażeniami z treningów pracownicy zamieścili w Worksmile ponad 7 tysięcy zdjęć, czyli ponad 2 razy więcej niż rok temu o tej porze.

### Zdjęcia zamieszczane przy aktywnościach





## Co pokazują dane?

W kwietniu ubiegłego roku potrzebę podzielenia się relacją foto z prowadzonych aktywności (w dużej mierze prowadzonych na zewnątrz, na tle wiosennego krajobrazu) udało się pracownikom w dużej mierze zaspokoić i w maju była ona już dużo mniejsza. W maju 2020 w porównaniu z kwietniem, tablice pracowników podobnie jak w poprzednim roku zasypane zostały zdjęciami aktywnych poza pracą kolegów i koleżanek. Tym razem jednak jedynie co czwarty pracownik nie miał już potrzeby dzielenia się dokumentacją ze swoich zmagania sportowych. Znacząca większość pracowników w dalszym ciągu zamieszczała zdjęcia ze swoich treningów, zapewne traktując to jako formę podtrzymania kontaktu z współpracownikami, z którymi nie widywali się na terenie biura tak często, jak rok temu o tej porze.



## Jeśli jesteś już klientem Worksmile...

Pracownicy pracujący w trakcie pandemii w dużej mierze zdalnie i rzadziej mający okazję do bezpośrednich kontaktów, mają dużą potrzebę pokazania co u nich słychać, jak i zobaczenia, co słychać u kolegów i koleżanek. Zachęcenie ich do publikacji zdjęć z podejmowanych aktywności zachęca nie tylko do samego podjęcia aktywności, ale też pozwala podtrzymać tak potrzebne relacje społeczne pomiędzy pracownikami. Wobec braku możliwości bezpośredniego kontaktu lub nawet wspólnych treningów warto zachęcać do bycia „razem” chociaż online.

Tworzenie grup oraz angażowanie swoich zespołów do integracji w tematach sportu, pasji i zainteresowań, to również skuteczne działanie dla menedżerów, którzy mogą wykorzystać platformę w strukturach rozproszonych dając pracownikom powody i pretekst do integracji w zespole.



## Jeśli Twoi pracownicy nie korzystają jeszcze z Worksmile....

Zajęcia pracowników poza pracą, ich hobby i inne „pozapracowe” tematy to dobry sposób na... zachęcenie pracowników do mocniejszego wykorzystywania społecznościowych narzędzi firmowych. Okres pandemii to w wielu firmach okres intensywniejszej niż do tej pory pracy zdalnej, która w dodatku – wszystko na to wskazuje – pozostanie z nami na dłużej i jeszcze długo pracownicy nie spotkają się w większym gronie bezpośrednio. Dlatego warto pomyśleć o tym, w jaki sposób możemy zaktywizować pracowników do podzielenia się tym, co u nich słychać, zaczynając właśnie od tematów, które są interesujące dla pracowników i niekoniecznie bezpośrednio związane z pracą.



## Komentarz klienta Worksmile

*Dbając o komfort psychiczny naszych pracowników i ich rodzin w czasie epidemii zorganizowaliśmy dla nich konsultacje psychologiczne online. Zorganizowaliśmy też webinar z psychologiem zdrowia – „Elastyczność psychologiczna, czyli jak skutecznie przystosować się do nowej sytuacji”. Spotkanie było poświęcone zarządzaniu stresem, emocjami i swoim działaniem w nowej sytuacji oraz praktycznym strategiom pomocnym w adaptacji.*

*Przeprowadziliśmy też ankietę COVID-19, aby wiedzieć czego potrzebują nasi pracownicy i jak oceniają wsparcie, które otrzymują w czasie trudnych doświadczeń związanych z epidemią.*

*Nasze biura są bezpieczne i gotowe na przyjęcie pracowników. Prowadziliśmy szerokie konsultacje z epidemiologami. W głównych lokalizacjach udostępniliśmy naszym pracownikom parking podziemny, aby mogli bezpiecznie dostać się do biura w razie takiej potrzeby.*



**Sylwia Mikulak,**  
Kierownik ds. Operacji HR,  
Wirtualna Polska Media S.A.

# Jak zmieniła się aktywność społecznościowa pracowników?

Wielu pracodawców boryka się z brakiem zaangażowania pracowników w firmowych serwisach społecznościowych i szuka sposobów zachęcających pracowników do zamieszczania postów i komentowania postów firmowych.

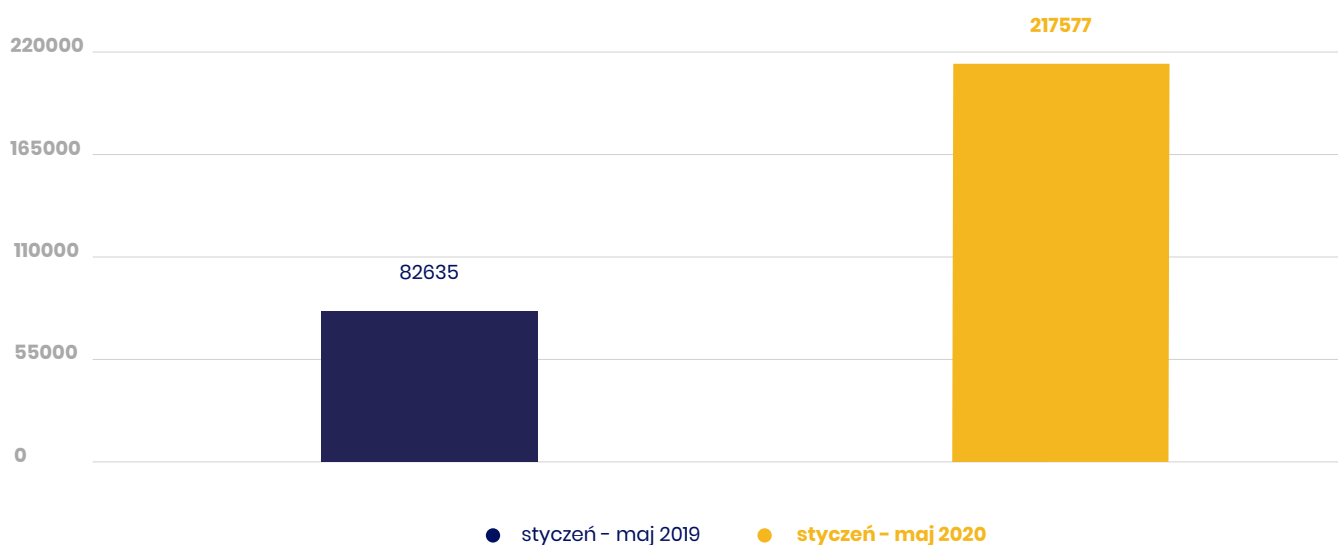
Dlaczego tak się dzieje?

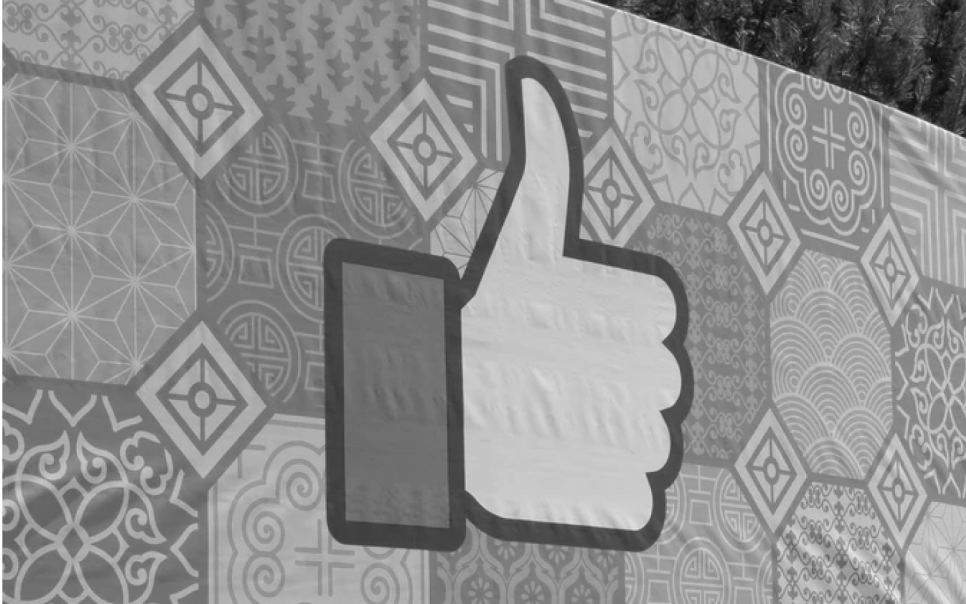
Powodów może być kilka. Czasem po prostu...w firmowym serwisie nie pojawiają się treści interesujące pracowników (kiedy na przykład nikt dawno nie sprawdzał co jest dla nich interesujące). Bywa też, że brakuje osób, które systematycznie przygotowująby interesujące pracowników treści, czyli tzw. pracowników - moderatorów. Warto poszukać takich osób w organizacji w odniesieniu do różnych typów treści i zachęcać je do regularnej publikacji postów.

**Tomasz Chaciński,**  
CEO Worksmile

Czy w 2020 wzrosła też aktywność społecznościowa pracowników, czyli ich zainteresowanie aktywnością innych pracowników wyrażaną lajkami i komentarzami? Tak, i to znacząco, bo prawie 3-krotnie.

## Liczba lajków zamieszczanych przy postach pracowników

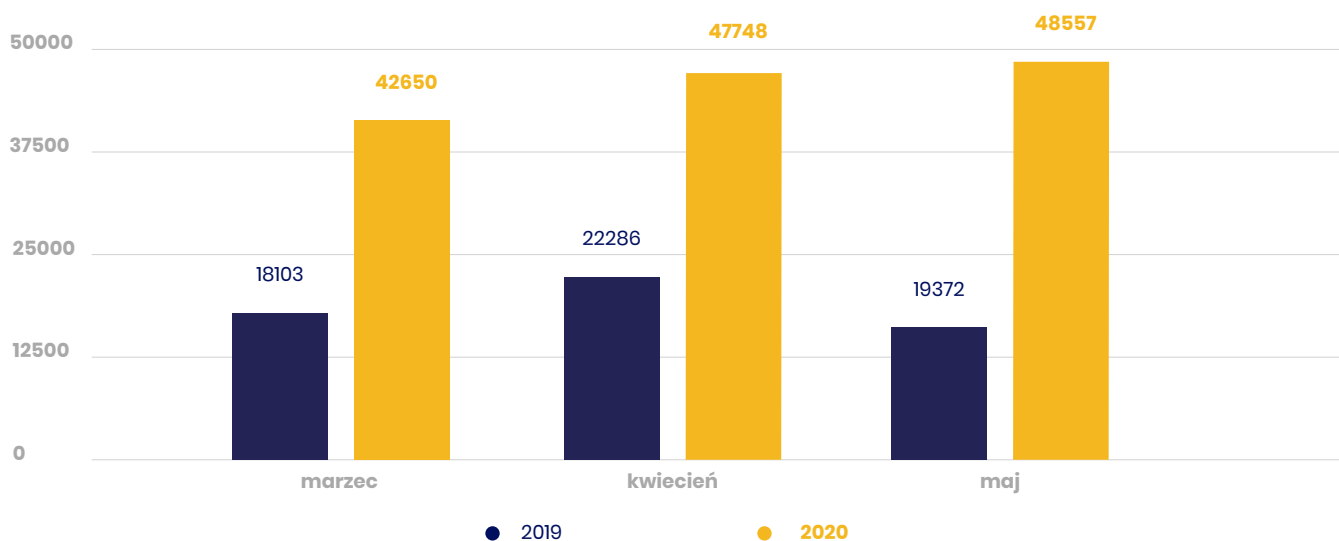




Już na początku ogłoszonej pandemii liczba lajków pracowników była ponad 2x większa niż rok temu w analogicznej porze. Pomiedzy marcem a kwietniem nastąpił znaczący przyrost lajków zaznaczanych przez pracowników (o ponad 5 tysięcy lajków). Kolejny przyrost lajków pracowników miał miejsce w maju i było to inne zachowanie niż rok temu o tej porze, kiedy suma lajków zaznaczonych przez pracowników zmalała w porównaniu z kwietniem. Inaczej mówiąc, przyrost lajków zapoczątkowany w kwietniu (czyżby wiosenny optymizm?) okazał się być w 2020 bardziej trwały.

Znaczącą zmianę w skłonności pracowników do lajkowania informacji i aktywności pojawiających się na platformie Worksmile widać bardzo dobrze w danych przedstawiających średnią liczbę lajków na pracownika. Na początku 2019 i 2020 była ona zbliżona (choć nieco większa w 2020). Wzrost średniej liczby zamieszczanych przez pracowników lajków w 2020 jest mocniejszy i utrzymuje się cały czas. Na koniec maja średnia liczba lajków zamieszczanych przez pracowników w porównaniu ze styczniem 2020 wzrosła 2-krotnie, z 6 do ponad 12 lajków.

### Liczba lajków zamieszczanych przy postach pracowników







## Komentarz eksperta

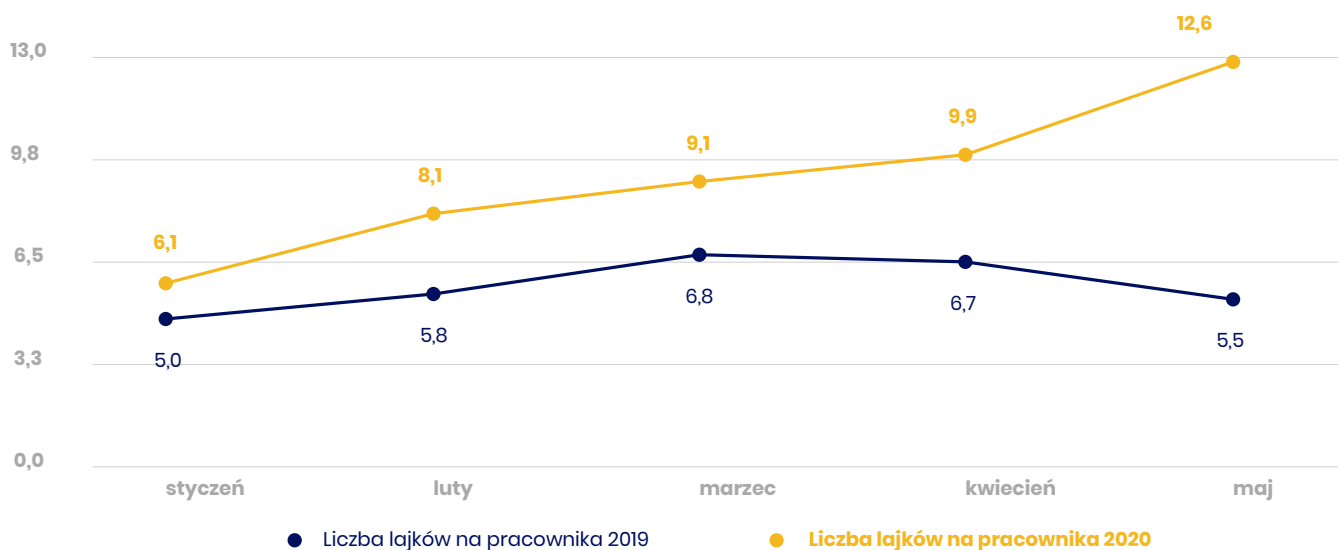
*Nowa sytuacja społeczna, w której poczucie bezpieczeństwa ulega obniżeniu, po zabezpieczeniu potrzeb osobistych powoduje takie zachowania społeczne, w których dążymy do budowania „wspólnoty” w oparciu o nowe potrzeby, a nawet wartości. I wtedy wszelkie formy pomagania, wsparcia i docenienia stają się naturalnie popularne. Kierujemy uwagę na istotę moralności w zachowaniu innych osób i w zachowaniach wspólnotowych. Chcemy widzieć ludzi jako „dobrych” i sami chcemy być tym „dobrym człowiekiem”. To znów okazja do budowania pełniejszych relacji w oparciu o zweryfikowane potrzeby i nowe wartości, w których inaczej patrzymy na sens życia i znaczenie innych ludzi w tym życiu.*



**Michał Dąbski,**  
*psycholog sportu i biznesu,  
m. in. psycholog pierwszej drużyny  
Legii Warszawa*

[www.michal-dabski.pl](http://www.michal-dabski.pl)  
[www.trening-mentalny.pl](http://www.trening-mentalny.pl)

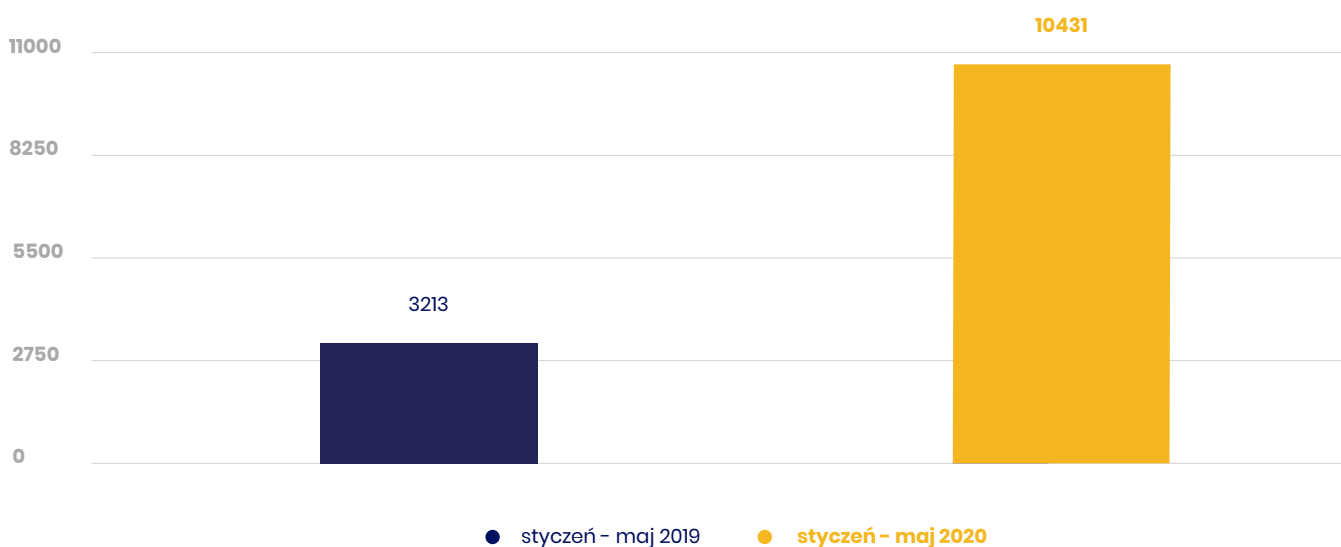
## Liczba lajków na pracownika



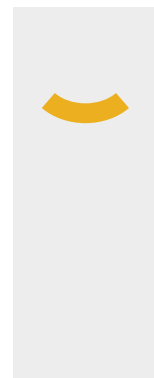
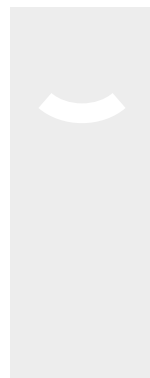
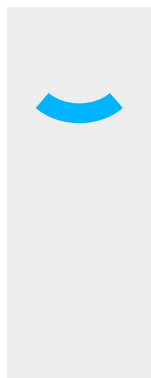
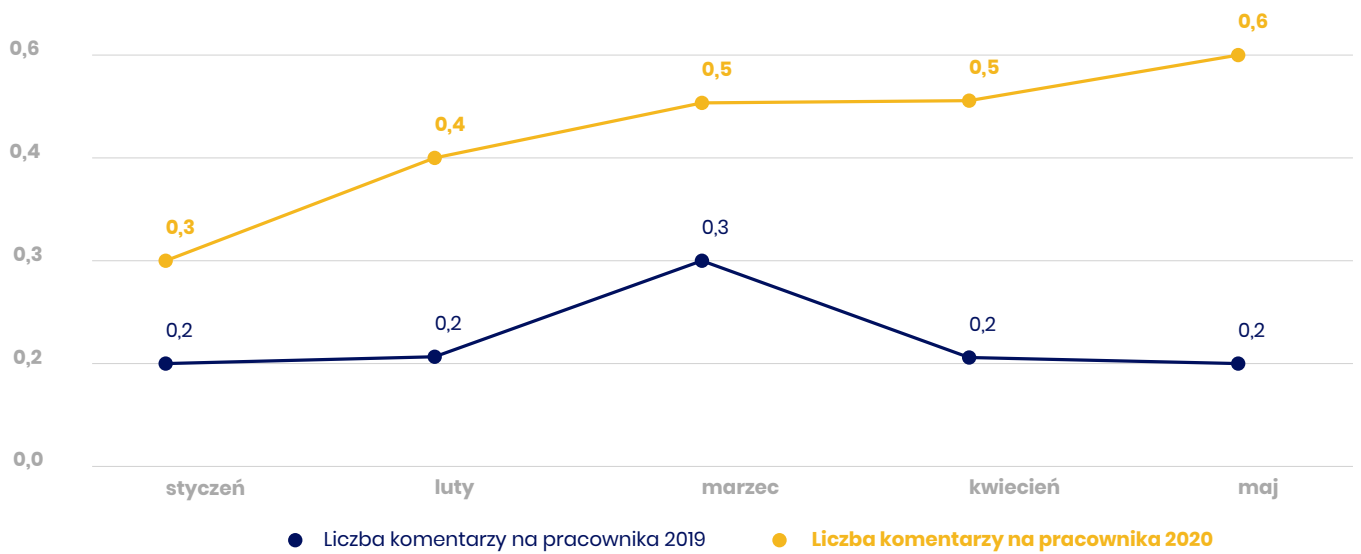
Pracownicy korzystający z aplikacji Worksmile w 2020 byli zdecydowanie bardziej aktywni nie tylko w kwestii aktywności sportowych, zamieszczanych lajków, ale także zamieszczania komentarzy. W analogicznym okresie 2020 zamieścili prawie 3 tysiące więcej komentarzy niż w 2019 roku. Łącznie, pomiędzy styczniem i majem 2020 zamieścili w aplikacji ponad 10 tys. komentarzy odnoszących się do działań podejmowanych przez innych pracowników.

Zmianę w skłonności pracowników do komentowania aktywności widocznych na platformie Worksmile widać także w danych pokazujących średnią liczbę komentarzy na pracownika. Na początku 2019 wynosiła ona 0,2 komentarza na pracownika i pozostała bez zmian w maju 2019. W 2020 z kolei, średnia liczba komentarzy na pracownika systematycznie rosła i w maju była 3-krotnie większa niż w styczniu 2020 roku.

## Liczba komentarzy dodanych przez pracowników



## Liczba komentarzy na pracownika



### Jeśli jesteś już klientem Worksmile...

Spoglądanie na dane zbiorcze, które mówią nam o tym, co interesuje naszych pracowników, wyłonienie najaktywniejszych pracowników w danej dziedzinie i powierzenie im roli „moderatorów” może przynieść wiele korzyści.

Pozyskując tzw. „advokatów” danej sekcji, czy dziedziny, mamy szansę na przyciągnięcie kolejnych zainteresowanych z najbliższego otoczenia tej osoby. Jest to element wspierający skuteczne tworzenie kultury organizacji oraz integrację pracowników, w końcu to oni są najbliżej siebie na co dzień.



## Komentarz eksperta

*Przenalizowane przez nas i przedstawione w raporcie dane pokazują, że warto cyklicznie analizować dane dostępne w aplikacjach firmowych takich jak Worksmile. Sprawdzać nie tylko w jaki sposób pracownicy korzystają z narzędzia (i oczywiście podejmować działania, które zachęcają do korzystania z narzędzia), ale też lepiej poznawać pracowników. Wiedzieć, jakie mają pasje, na co przeznaczają swój czas wolny, jakimi informacjami lubią się dzielić, inaczej mówiąc – lepiej ich rozumieć. Tego typu dane to kopalnia wiedzy o pracownikach, a tym samym większe możliwości odowiedzenia na ich potrzeby. Pracodawcy, którzy będą umieli to robić, będą bardziej cenieni i poleceni przez swoich pracowników, a obszar wellbeingu na długo pozostanie już elementem całościowego zadbania o employee experience.*

*Pamiętajmy przy tym, że tego typu dane – o zachowaniach podejmowanych przez pracowników, dane monitorowane w sposób automatyczny – warto łączyć z danymi jakościowymi, w tym deklaracjami i opiniami pracowników odnośnie podejmowanych działań. Mogą być one zbierane np. w formie badań z pracownikami (grup fokusowych czy wywiadów indywidualnych), a także podczas rozmów z pracownikami. Dopiero połączenie obu rodzajów danych – ilościowych i jakościowych – da nam pełny obraz i pozwoli zrozumieć nie tylko co robią i jak funkcjonują pracownicy, ale też dlaczego i z jakich powodów to robią. Wtedy pracodawca będzie w stanie zadbać o employee experience w sposób świadomy, nieoparty jedynie o swoje przypuszczenia.*



**Marta Pawlak-Dobrzańska,**  
CEO Great Digital/Strateg i Analityk HR

# Czy i jak zmieniły się preferencje zakupowe pracowników w odniesieniu do benefitów?

Czy zmiany zachowań pracowników widoczne są także w dokonywanych przez pracowników zamówieniach na produkty i usługi? Na co pracownicy przeznaczali środki, jakie dostawali od pracodawców jako dodatkowe benefity pozapłacowe? Dane dotyczące zamówień produktów w aplikacji Worksmile pokazują kilka ciekawych zmian w poszczególnych miesiącach roku. Najpopularniejszą kategorią, w której pracownicy realizują swoje bony są zdecydowanie „sklepy”, w poszczególnych miesiącach wydawanych w nich jest ok. 40% do nawet 60% środków pracowników. W obrębie samych zakupów w sklepach pomiędzy styczniem a majem zachodziły jednak spore zmiany będące odzwierciedleniem potrzeb pracowników.

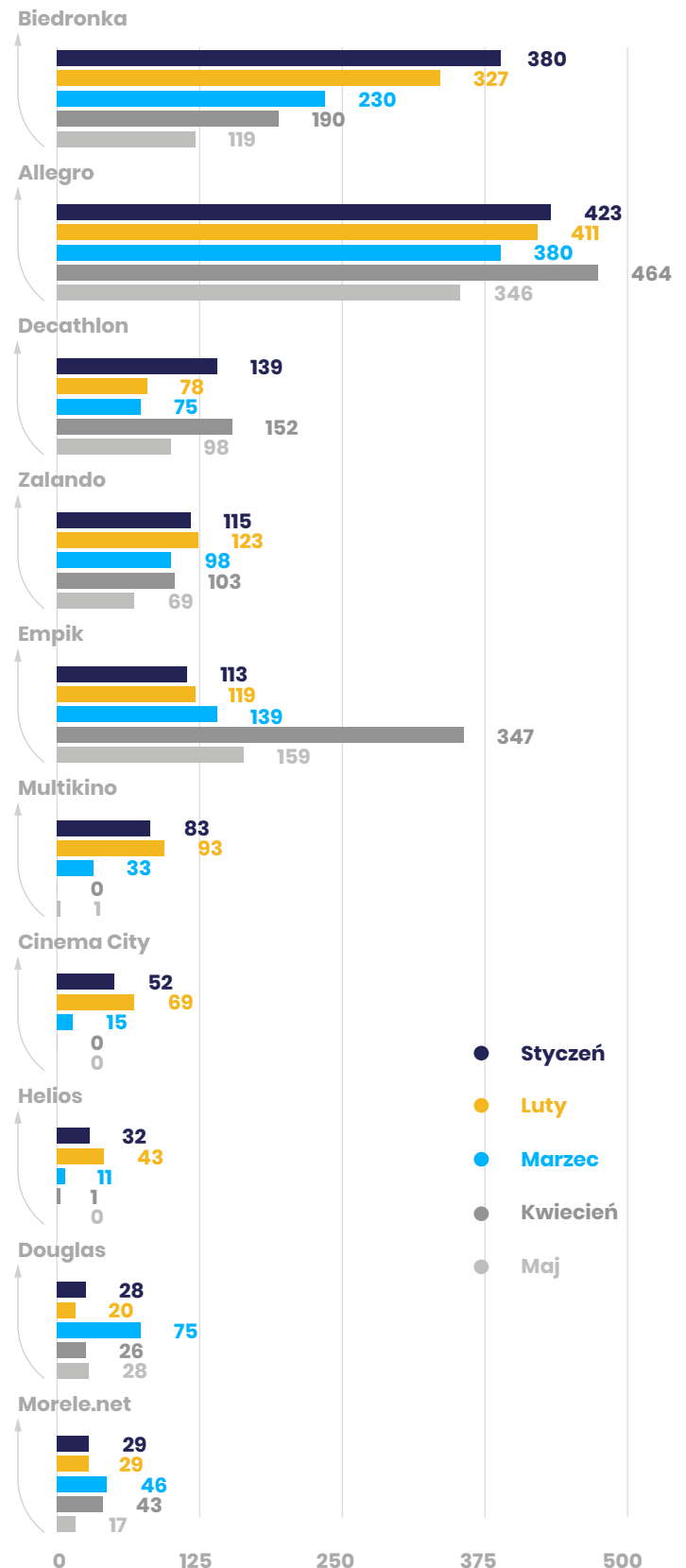
Allegro pozostaje niezmiennie miejscem, w którym środki pracowników są wydawane najchętniej, zapewne szeroka dostępność produktów i popularność platformy mają tutaj duże znaczenie. Rekordowe ilości transakcji pracownicy wykonali w Allegro w kwietniu. Kwiecień był zresztą rekordowym miesiącem pod względem zainteresowania zakupami w Decathlon oraz sieci Empik. Co ciekawe, o połowę mniejsze zainteresowanie zamówieniami w Decathlonie w lutym i marcu w porównaniu ze styczniem potwierdza w tym miejscu zaobserwowany wcześniej w danych dotyczących treningów sportowych gasnący entuzjazm dla sportu w porównaniu ze styczniowym zainteresowaniem i składanymi sobie obietnicami – niestety.

Zakupy w Biedronce to miejsce, w którym pracownicy realizują świadczenia od pracodawców bardzo chętnie. Co prawda począwszy od stycznia ilość transakcji realizowanych w Biedronce spadła (od prawie 400 zamówień w styczniu do 120 w kwietniu), w dalszym ciągu jednak jest to miejsce, w którym pracownicy wydają swoje środki często, zaraz po Allegro oraz Empiku. Spadające – aż do zerowej liczby zamówień – zainteresowanie zakupami w sieci kin Multikino, Helios czy Cinema City wobec zamknięcia kin oczywiście nie dziwi. Być może zaskakuje też, że nawet na początku roku, w porównaniu z popularnością zakupów, kategoria usług kulturalnych nie była wśród pracowników aż tak popularna jak zwykliśmy sądzić.



Wśród nieco mniej popularnych sklepów warto odnotować też dwukrotnie większe niż w styczniu i lutym zainteresowanie zakupami w Douglas w marcu. Być może był to omawiany często w mediach efekt „czerwonej szminki”, czyli tzw. małych przyjemności, na które lubimy sobie pozwalać powstrzymując się jednocześnie od większych zakupów, np. wobec widma nadchodzącego kryzysu. W wydatkach pracowników dało się też zauważyć zwiększone zainteresowanie sklepem z elektroniką Morele.net, co prawdopodobnie było związane z chęcią uzupełnienia sprzętu przydatnego podczas pracy zdalnej i dużo częstszych niż do tej pory rozmów online.

## Liczba transakcji zakupowych i marki, na które pracownicy przeznaczili środki otrzymane od pracodawców w ramach benefitów pozapłacowych w 2020





## Komentarz klienta Worksmile

*Jako pracodawca mamy świadomość, że okres lockdown'u w czasie pandemii był bardzo stresujący dla pracowników. Niepewność związana ze stanem zdrowotnym, zatrudnieniem, ale również odcięcie od społeczności firmowej może powodować wiele problemów osobistych. Naszym priorytetem było zapewnić pracownikom poczucie bezpieczeństwa, nieprzerwany dostęp do firmowych benefitów oraz zadbać o ich wellbeing, m.in. aktywizując ich do dbania o zdrowy tryb życia i kontaktu z innymi pracownikami. Do tego celu wykorzystywaliśmy platformę Worksmile, która konsoliduje te elementy, dając nam możliwość dbania o kulturę naszej organizacji, niezależnie od tego czy jesteśmy w domu, czy w biurze.*

*Nasi pracownicy mogli wykorzystać swoje budżety benefitowe na wiele produktów dostępnych w systemie kafeteryjnym, związanych z prewencją zdrowotną, np. badania krwi z dojazdem do domu, czy telekonsultacje z psychologiem. Zadbaliśmy również o rozrywkę, dając im możliwość skorzystania ze Spotify, czy Empik. Dodatkowo, uruchomiliśmy specjalną infolinię mającą na celu wsparcie pracowników w tej wyjątkowej sytuacji. Wspecjalizowani psychologowie oraz terapeuci są dostępni dla naszych pracowników telefonicznie, raz w tygodniu. Infolinia funkcjonuje od marca i cieszy się niestąbnym zainteresowaniem. Nie zapomnieliśmy też o działaniach rozwojowo - integracyjnych - mimo, że aktualnie w bardzo ograniczonej formie, nieustannie staramy się inspirować naszych pracowników zarówno w kwestiach wellbeingowych, jak również efektywnościowych. Zwłaszcza jeśli chodzi o te pierwsze platforma Worksmile jest dużym wsparciem - rywalizacje sportowe (i nie tylko) cieszą się tam ogromnym zainteresowaniem.*



**Marta Rogowska,**  
Koordynator projektów rozwojowych,  
EPP Sp. z o.o.



## Komentarz eksperta

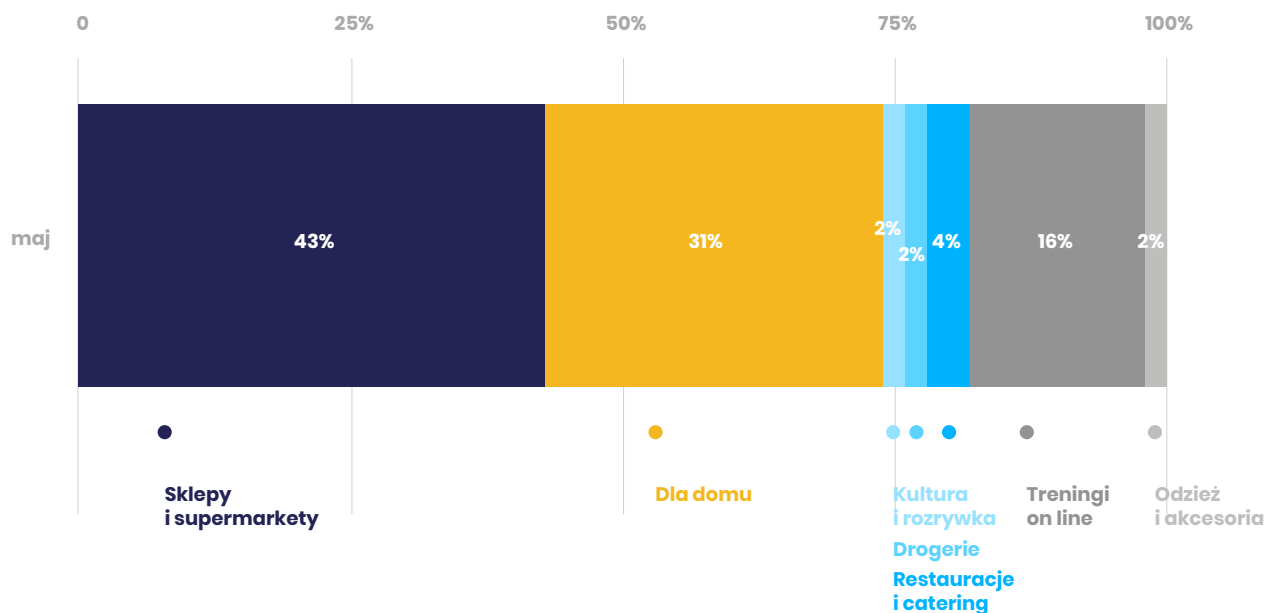
*Miejsca, w których pracownicy wydają środki przekazywane przez pracodawców, zmieniają się bardzo szybko. Wpływają na nie bardzo mocno zmiany zachodzące w potrzebach pracowników w poszczególnych miesiącach roku, a już zwłaszcza w momencie tak dużych zmian, z jakimi mierzyliśmy się w związku z COVID-19. Dobrze jest wtedy być gotowym na elastyczność względem pracowników – możliwą dzięki szerokiej sieci partnerów i rozwiązaniu, które takie elastyczne podejście zapewnia.*



**Tomasz Chaciński,**  
CEO  
Worksmile



## Kategorie zakupowe, w których pracownicy wydawali środki



Udział różnych kategorii zakupowych wśród miejsc, w których pracownicy wydawali środki również zmieniał się pomiędzy styczniem a majem. Warto odnotować w tym miejscu spore zainteresowanie, jakim cieszy się możliwość zakupu treningów online, jaka pojawiła się właśnie w maju (w odpowiedzi na przedłużające się zamknięcie siłowni i klubów fitness). W maju w tej kategorii realizowanych było już 16% zakupów pracowników, zaraz po wiodących prym kategoriach takich jak „sklepy i supermarkety” oraz „dla domu”.



## Komentarz klienta Worksmile

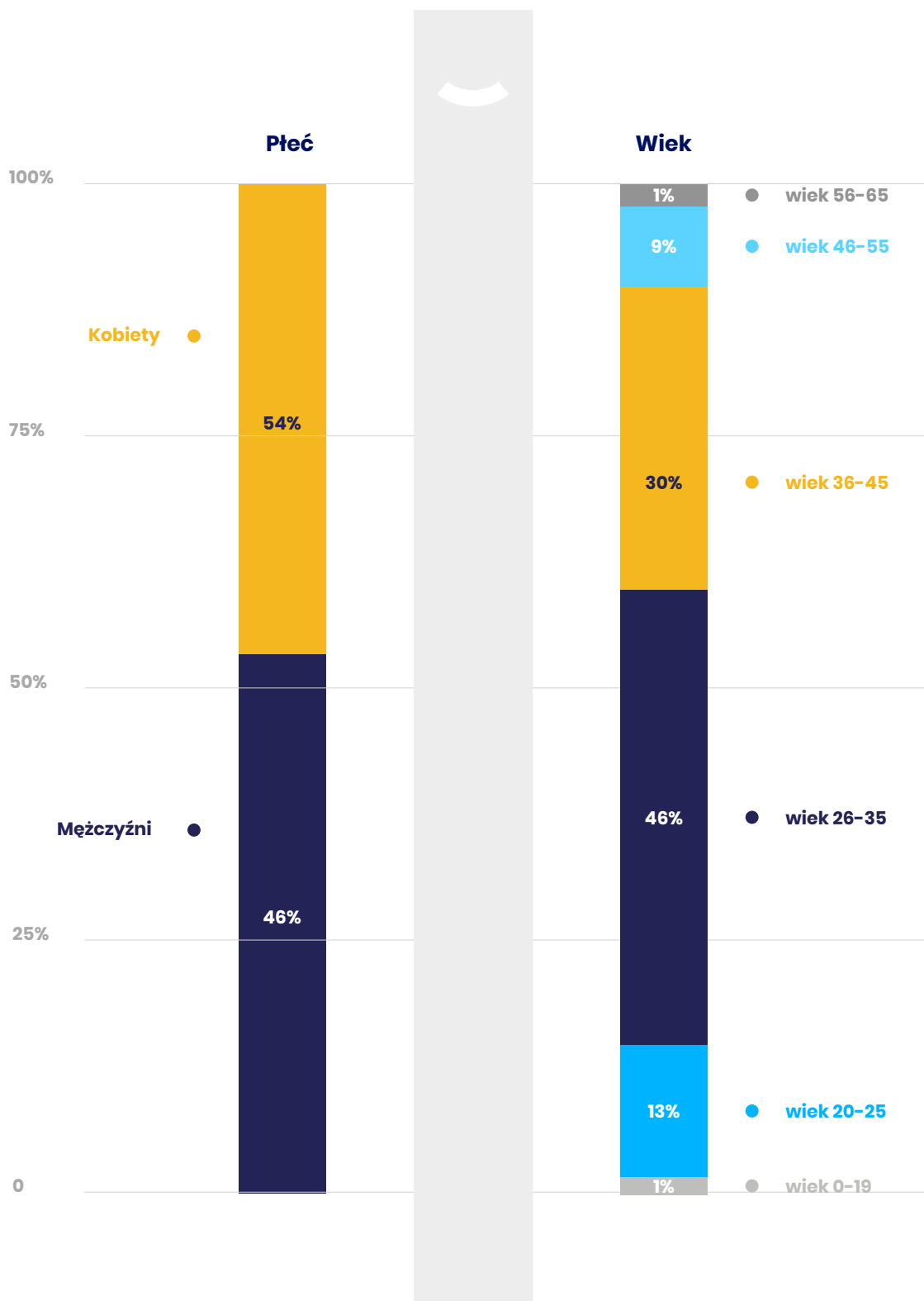
*Znaczącą częścią naszego biznesu są sklepy stacjonarne, które przez sytuację związaną z Covid-19 musiały zostać zamknięte. Zdecydowaliśmy się na jeszcze większe wsparcie naszych pracowników w tym okresie, aby spędzając czas w domu, mogli przez cały ten okres korzystać katalogu produktów dostępnego w Worksmile, kupując tam produkty dopasowane do tej sytuacji, takie jak dostawy posiłków do domu, zakupy w Decathlon, Empik i Spotify, czy Treningi On-line z klubami fitness ale również badania krwi z dojazdem do domu. Dodatkowo stworzyliśmy pracownikom możliwość składania wniosków o dofinansowanie świadczeń firmowych.*

*Zależało nam na tym, aby pracownicy mieli poczucie stałego wsparcia od firmy, a wszystko co oferujemy było dostępne na wyciągnięcie ręki, przez aplikację mobilną. Dodatkowo platforma posłużyła nam jako narzędzie komunikacji ze wszystkimi pracownikami nie posiadającymi służbowych adresów e-mailowych i pomogła wyłonić w drodze głosowania Przedstawicieli Pracowników.*



**Iwona Oziębło,**  
*Payroll & Administration Specialist,  
HR Eastern Europe,  
Pandora Jewelry CEE*

# Metryczka, czyli kim są użytkownicy Worksmile



# Co możesz zrobić po zapoznaniu się z raportem?



## Jeśli jesteś pracownikiem:

Chciał(a)byś razem z innymi pracownikami w Twojej firmie móc korzystać z platformy Worksmile? Śledzić nawzajem swoją aktywność sportową, dopingować się do działań i być wspieranym w tym zakresie przez pracodawcę? Powiedz mu o rozwiązaniu oferowanym przez Worksmile

<https://worksmile.com/>



## Jeśli jesteś pracodawcą:

Dowiedz się, w jaki sposób możesz zatroszczyć się o swoich pracowników dzięki wdrożeniu Worksmile

Umów się na spotkanie: klikając w link <https://calendly.com/worksmilepl> lub pisząc na adres mailowy [sprzedaz@worksmile.com](mailto:sprzedaz@worksmile.com)

Rozważ przeprowadzenie krótkiego badania typu „pulse check”, aby sprawdzić aktualne potrzeby i preferencje pracowników w Twojej firmie. Dowiedz się więcej pisząc na adres: [marta@greatdigital.pl](mailto:marta@greatdigital.pl)



# Metodologia



Raport „Wellbeing, społeczności i benefity firmowe, czyli jak możesz wspierać employee experience, raport Worksmile i Great Digital, 2020” powstał w oparciu o dane dotyczące aktywności pracowników z 40 firm w okresie styczeń–maj 2019 oraz styczeń–maj 2020. Łącznie analizie zostały poddane czynności wykonane przez ponad 28 tysięcy pracowników logujących się w analizowanym okresie w aplikacji Worksmile.

Autorem przeprowadzonych analiz i współautorem raportu jest Great Digital, agencja specjalizująca się w realizacji badań, analiz i strategii dla branży HR.

Cytowanie danych jest dozwolone tylko z podaniem źródła: Wellbeing, społeczności i benefity firmowe, czyli jak możesz wspierać employee experience, raport Worksmile i Great Digital, 2020

Wydawca:

*Fitqbe Sp. z o.o.,  
ul. Żelazna 59A lok. 6.5,  
00-848 Warszawa*

Kontakt dla mediów:

**Tomasz Chaciński,**  
*Worksmile,*  
email: [partnerships@worksmile.com](mailto:partnerships@worksmile.com)

**Marta Pawlak-Dobrzańska,**  
*Great Digital,*  
email: [marta@greatdigital.pl](mailto:marta@greatdigital.pl)

# Autorzy raportu



*Great Digital to agencja oferująca wsparcie analityczne, badawcze i strategiczne w obszarze HR, w tym w zakresie candidate i employee experience. O innowacyjnym podejściu do HR przeczytasz na prowadzonym przez Great Digital blogu:*

<http://greatdigital.pl/blog/>



*Worksmile to narzędzie do budowania silnej kultury organizacji opartej na zdrowiu, budowaniu społeczności oraz docenianiu i wynagradzaniu pracowników. Łączymy moduły platformy wellbeingowej, narzędzia do budowania społeczności oraz systemu kafeteryjnego. Ty decydujesz, z których funkcji skorzystasz.*

[www.worksmile.com](http://www.worksmile.com)





worksmile

 GREAT • DIGITAL